



d
Test

XXIX. ročník

11. vydání měsíčníku dTest připravili:

Sabina Andree, Hana Hoffmannová, Jan Hrouda, Alena Ivanová, Tomáš Jeřábek, Jan Maryška, Michal Mikoláš, Jana Nováková, Petr Šmelhaus, Martin Vágner a Jana Zikmundová.

Neoznačené fotografie Petr Neubert a archiv časopisu, Jiří Novák (ilustrace).

dTest, o.p.s. (IČ: 45770760)

se sídlem Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10 – Vršovice.

Šéfredaktorka: Hana Hoffmannová. Vedoucí testování: Jan Hrouda.

Grafická úprava a zlom: Akcent s. r. o.

Grafický koncept a layout: Side2

Informace o předplatném podá a objednávky přijímá dTest,

tel.: 241 404 922, e-mail: dtest@dtest.cz.

Distribuce: PNS a.s.

dTest je zahrnut v monitoringu médií Anopress IT. Přetisk zapovězen.

Podávání novinových zásilek povoleno Ředitelstvím pošt Praha

čj. 3105/1994.

MK ČR E 6876 Na titulní straně i uvnitř časopisu jsou použita

ilustrační foto.

ISSN 1210-731X

Toto vydání vychází 3. 11. 2022.

© dTest, o.p.s., Praha

Obsah

Testy

Nealkoholická ochucená piva

Dětem nenalévejte

10

Dětské autosedačky

Skoro bez zklamání

17

Robotické vysavače

Stále je co zlepšovat

24

Mobilní telefony

Bohatá úroda i v nižší cenové

32

Fény na vlasy

Dobré a ještě lepší

40

Hovězí jerky

Obaly slibují něco víc

48

Zahraniční testy

Sady hrnců

54

Světelné terapie

58

Právo

Neplatné skončení pracovního poměru

62

Finance

Volání a data v Evropě: Jak je na tom ČR?

64

Milí čtenáři



Že podávat dítěti alkoholické nápoje není dobrý nápad, to je jasné (snad) každému. Ale co když jde o ochucené nealkoholické pivo? Na poutavě barevném obalu je vyobrazeno ovoce (které je pro děti zdravé) a výrobce uvádí 0 % alkoholu... Podle průzkumu organizace Suchej únor vnímá každý třetí český rodič takový nápoj stejně jako limonádu a neváhá ho svému nezletilému potomkovi koupit.

My jsme do laboratoře poslali 23 vzorků nealkoholických radlerů a nechali prověřit jejich složení. Zcela bez alkoholu nebyl ani jeden z nich. Vyhláškou stanovený limit 0,5 % objemových sice žádný výrobek nepřekročil, ale zároveň není možné spoléhat na tvrzení některých výrobců, že jsou jejich radlery alkoholu úplně prosté. To by měli mít na paměti nejen dospělí usedající za volant, ale především rodiče. Riziko pro dítě totiž nespočívá pouze ve vlivu i malého množství alkoholu na organismus. Ve hře jsou i další nežádoucí efekty. Dítě, které je zvyklé konzumovat tento typ nápoje, může snadno omylem sáhnout po obdobně vypadající plechovce standardního alkoholického radleru. Pitím nealkoholického (byť ochuceného) piva si také vytváří návyk na jeho hořkou chuť, který může být zárodkem nadměrné konzumace piva v dospělém věku. Obsah ovocné složky v nealko radlerech není tak významný a obsah cukru o tolik nižší než v limonádách, aby to ospravedlňovalo jejich nalévání dětem.

U tématu zdraví našich ratolestí ještě na chvíli zůstanu a podělím se s vámi o příznivější zjištění. Poprvé po velmi dlouhé době jsme při testování dětských autosedaček neodhalili žádný model, který by měl vážnější problém projít nárazovými zkouškami. To je moc dobrá zpráva, nicméně jedno nedostatečné celkové hodnocení ve výsledkové tabulce přesto najdete. Jeho příčinou je nález nežádoucích chemických látek v potahu sedačky.

Přejeme vám přínosné čtení a veselé podzimní dny.

Hana Hoffmannová