

Obsah

Předmluva	11
Úvod – co jsme se naučili v první řadě	15
„Zkus si promluvit s inženýry.“	18
Plán proti Finsku	23
Když ohromující neohromuje	25
Rychlost	27
„Chytrý kreativec“	31
Mohlo by nás to oba bavit.....	35
Nepostavené pyramidy	38
Kultura – věřte vlastním heslům	43
Ať jsou pořád plné lidí.....	50
Pracujte, jezte a žijte spolu	53
Vaši rodiče se mýlili – nepořádnost je dobrá vlastnost	55
Neposlouchejte hrochy	57
Pravidlo sedmi	59
Každý dům (ne)má vlastní základy	60
Všechny reorganizace proveďte v jednom dni	62
Bezosovo pravidlo dvou pizz	63
Uspořádejte firmu kolem lidí, kteří mají největší vliv.....	63
Vyžeňte lotry, ale bojujte za primadony	65
V dobrém smyslu přepracování.....	68
Zaveďte kulturu Ano	70
Zábava, ne ZÁBAVA.....	71

Musíte být oblečení.....	80
Acharaj.....	82
Nepáchejte zlo	83
Strategie – váš plán je špatný.....	87
Nesázejte na průzkum trhu, ale na technické poznatky	89
Období kombinačních inovací.....	94
Nehledejte rychlejší koně	98
Optimalizujte pro růst.....	98
Coase a povaha firmy	102
Specializujte se	104
Zvolte otevřenost, ne uzavřenost	105
Zvolte otevřenost, kromě... ..	109
Neřidte se konkurencí.....	111
● Ericovy poznámky k poradě o strategii.....	113
Talent – nábor zaměstnanců je to nejdůležitější, co děláte.....	117
Stádový efekt	121
Vášniví lidé o vášni nemluví.....	122
Přijímejte učenlivé tvory	124
Test LAX	127
Poznatky, které jinak nezískáte.....	129
Pootevřete clonu	131
Každý zná někoho skvělého.....	135
Nejdůležitější dovedností je vedení pohovorů.....	137
Pohovory plánujte na třicet minut.....	141
Vytvořte si názor.....	143
Přátelé nenechají přátele přijímat (nebo povyšovat) přátele	144
Naléhavost obsazení pozice není tak důležitá, aby ohrozila kvalitu náboru.....	148
Neúměrné odměny	149
Lentilky vyměňujte, rozinky si nechte	151
Pokud je máte rádi, nechte je jít (ale až po těchto krocích).....	153
Vyhazovat lidi je nepříjemné.....	155
● Co dělat a nedělat při náboru zaměstnanců podle Googlu	156
● Kariéra – vyberte si F-16	157
<i>Přistupujte ke své kariéře, jako byste surfovali</i>	157
<i>Vždy se řiďte těmi, kdo rozumí technologiím</i>	159
<i>Naplánujte si kariéru</i>	160
<i>Bez statistiky ani ránu</i>	161

Čtěte	161
Připravte si výtahovou prezentaci	162
Jed'te do zahraničí	162
Spojte vašeň s přínosem	163
Rozhodnutí – skutečný význam konsenzu	165
Rozhodujte na základě dat	173
Pozor na přikyvující figurky	175
Poznejte, kdy je třeba zazvonit	178
Přijímejte méně rozhodnutí.....	180
Porady konejte každý den	182
„Oba máte pravdu.“	184
Každá porada potřebuje svého vedoucího	185
Právo z koňského sedla	188
80 procent času věnujte 80 procentům příjmů.....	190
Naplánujte si nástupnictví	191
● Nejlepší sportovci světa potřebují kouče, ale vy ne?	192
Komunikace – buďte zatraceně dobrými směrovači.....	195
Zvolte otevřenost.....	197
Seznamte se s detaily	200
Říkat pravdu musí být bezpečné.....	202
Iniciujte rozhovory	204
Opakování modlitbě neuškodí	206
Jak bylo v Londýně?.....	210
Napište si vlastní hodnocení	211
E-mailová moudra	212
Používejte komunikační manuál	215
Vztahy místo hierarchie	221
Inovace – vytvořte prebiotickou polévku	225
Co je inovace?	230
Rozumějte svému kontextu	231
Výkonný ředitel musí být ředitelem pro inovace	233
Zaměřte se na uživatele.....	236
Mějte velké ambice	240
Stanovte si (téměř) nedosažitelné cíle	245
70/20/10.....	247
20 procent času	250
● Jonathanův oblíbený projekt v rámci 20 procent	255

Nápady přicházejí odkudkoli	256
Dodávejte a postupně zlepšujte	259
Správný neúspěch	263
Nejde o peníze	266
Závěr – představte si nepředstavitelné	269
Od Panství Downton k Diapers.com	270
Kdo ve světě platforem uspěje a kdo ne?	271
Nástup sociálního webu (a startupu jménem Facebook).....	273
Pokládejte si ty nejtěžší otázky.....	275
Role vlády.....	280
Velké problémy jsou problémy informační.....	282
Budoucnost vypadá slibně... ..	284
Příští generace chytrých kreativců	286
Poděkování	289
Glosář	297
Rejstřík	303
O autorech.....	317