

OBSAH

Kapitola 1: Všechno má svého majitele..... 7

Komu co patří

- 1.1 Hledání majitelů v příběhu obce Bělce 8

Můžeme vlastnit i nápady?

- 1.2 Hmotné a duševní vlastnictví v příběhu Adamovy písničky 9
1.3 Další příklady duševního vlastnictví 10
1.4 Příklady pirátství v oblasti duševního vlastnictví 10
1.5 Průzkum pirátství mezi spolužáky 10
1.6 Instituce zabývající se duševním vlastnictvím 11
1.7 Ochrana vlastnictví 12
1.8 Duševní vlastnictví ve vašem okolí 13

Vlastníci střechy nad hlavou a půdy pod nohama

- 1.9 Komu co patří v našem okolí 14
1.10 Který druh bydlení je nejlepší? 15
1.11 Kolik Čechů bydlí ve svém 16

Kapitola 2: Ten dělá to a ten zas tohle 21

Příklady dělby práce

- 2.1 Dělbba práce v různých oblastech života 22
2.2 Dělbba práce ve velkém hotelu 23
2.3 Dělbba práce při stavbě domu 23

Výhody dělby práce

- 2.4 Hra na dělbu práce při výrobě vizitek 24

Dělba práce kolem tebe

- 2.5 Zařazení domácností do dělby práce v ekonomice 25
2.6 Účast ČR v mezinárodní dělbě práce 27

Kapitola 3: Ekonomika jako ústřední topení 33

Koloběh zboží a služeb v ekonomice

- 3.1 Vstupy a výstupy domácnosti 34
3.2 Vstupy a výstupy pekárny 35
3.3 Obrázek koloběhu zboží a služeb 36
3.4 Obrázek koloběhu zboží a služeb v ekonomice s bankou 37

Různé podoby firem v koloběhu zboží a služeb

- 3.5 OSVČ, akciová společnost, společnost s ručením omezeným 39
3.6 Čtyři typy živností 40
3.7 Návštěva vybrané firmy 42

Kapitola 4: Tak tedy za kolik aneb o cenách 45

Cena jako výsledek nabídky a poptávky

- 4.1 Hra na trh s jablky 46
- 4.2 Rychlost reakce cen na změny poptávky nebo nabídky 50
- 4.3 Když cena neodpovídá nabídce a poptávce 50

Reklama pod mikroskopem

- 4.4 Výhody a nevýhody reklamy pro prodávající a kupující 52
- 4.5 Kde všude se s reklamou setkáváme 53
- 4.6 Skrytý nátlak v reklamě 53
- 4.7 Anketa k letákům v poštovních schránkách 54
- 4.8 Scénky parodující aktuální reklamy 55

Není sleva jako sleva

- 4.9 Skutečná a falešná sleva v obchodě 55
- 4.10 Slevy ve vašem okolí 57

Když zboží nefunguje, jak má

- 4.11 Záruční doba a reklamace 57

Kapitola 5: Platit se dá i jinak než penězi 63

Peníze usnadňují směnu zboží a služeb

- 5.1 Hra na pravěké a středověké tržiště 64
- 5.2 Návštěva expozice ČNB „Lidé a peníze“ 65
- 5.3 Ochranné prvky vybrané bankovky 66

Neviditelné peníze

- 5.4 Služby bankomatu 66
- 5.5 Platební karty 67
- 5.6 Anketa o používání platebních karet 68
- 5.7 Jakými způsoby lze platit z účtu v bance 69
- 5.8 Formy přímého bankovníctví 69
- 5.9 Nástroje platebního styku na pobočce České pošty 70
- 5.10 Jak lze platit za různé druhy zboží a služeb 72
- 5.11 Na co si dát pozor při placení různými způsoby 72