

Obsah

O autorech	7
Shrnutí	8
Summary	9
Logika a metodika knihy	10
Úvod	11
1. Vymezení business modelu a business modelování	13
1.1 Vymezení business modelu	14
1.1.1 Základní rámec pro tvorbu obchodního modelu	16
1.1.2 Business model canvas	21
1.1.3 Lean Canvas	36
1.2 Vývoj business modelů	39
1.3 Teoretické přístupy k vymezení business modelu	40
1.4 Význam a využitelnost business modelu	43
2. Designování business modelu	46
2.1 Proces tvorby business modelu	47
2.2 Kreativní techniky v procesních fázích designu business modelu	50
2.3 Integrovaný business model	65
2.4 Business model navigátor	67
3. Typologie business modelů	70
3.1 Základní vzory business modelů	74
3.2 Unbundling business modely	75
3.3 Dlouhý chvost	79
3.4 Vícestranné platformy	82
3.5 Business model zdarma	86
3.6 Otevřené business modely	88
3.7 Navigátor business modelů a typologie klíčových částí modelů včetně příkladů	91
4. Business model v kontextu prostředí	105
4.1 Makroekonomické síly	107
4.2 Prognózy – hlavní trendy	109
4.3 Sektorové síly	112
4.4 Tržní síly	115

4.5	Vztah mezi strategií, business modelem a rudým/modrým oceánem	117
4.6	Koordinace řízení více business modelů	123
4.7	Flexibilita a adaptabilita business modelu v kontextu měnícího se prostředí ...	125
4.8	Inovace business modelu	128
4.9	Evaluaace business modelu	133
5.	Aktuální změny a trendy s dopadem na strukturu a flexibilitu business modelů	142
5.1	Vliv pandemie covidu-19 na změnu chování firem	146
5.2	Identifikace hlavních změn v elementech business modelů dle typologie firem	151
5.3	Vlivy vnitřního a vnějšího prostředí na elementy business modelů	155
5.4	Technologická oblast	161
5.5	Hlavní dopady na elementy business modelů	167
5.6	Tvorba generalizovaných business modelů	199
6.	Nové formy business modelů	210
6.1	Digitální business model	210
6.2	Osobní business model	216
6.3	Provozní model canvas	223
7.	Případové studie business modelů	227
7.1	Business model společnosti Uber	227
7.2	Business model společnosti Netflix	230
7.3	Business model společnosti TripAdvisor	236
7.4	Business model společnosti Under Armour	242
7.5	Business model společnosti BlaBlaCar	244
	Závěr	248
	Seznam zkratk	249
	Klíčová slova	250
	Literatura	251
	Seznam společností	261
	Seznam obrázků	262
	Seznam tabulek	263
	Příloha	264
	Rejstřík	265