

OBSAH

1. Autorova poznámka
2. Předmluva

PRVNÍ ČÁST

Produktový car

3. Vášeň pro produkt
4. Úspěch je v detailech

DRUHÁ ČÁST

Pravidla talentu

5. Stmelování týmu: „Piráti! Ne námořnictvo“
6. Získávání talentů
7. Odměny pro piráty

TŘETÍ ČÁST

Týmové sporty

8. Organizace orientovaná na produkt
9. Udržování hnací síly
10. Obnova
11. Holistický přístup k vývoji produktu
12. Propagování inovace

ČTVRTÁ ČÁST

Stát se živou senzací:

odlišný pohled na prodej

13. Otvírač dveří: Branding
14. Jízda na maloobchodním tiráku
15. Dosažení definice „senzace“: „Na to je Apple“

PÁTÁ ČÁST

Jak se podobat Stevu Jobsovi

16. V jeho stopách