

## Obsah

Úvod .....	5
1. <b>Marketingová koncepce vysoké školy – prostředí pro celoživotní vzdělávání pedagogů</b> .....	7
1.1 Marketingová koncepce vysoké školy .....	7
1.2 Celoživotní vzdělávání vysokoškolského pedagoga .....	9
1.3 Marketingový mix vysoké školy .....	11
2. Systém dalšího vzdělávání akademických pracovníků .....	15
2.1 Aspekty strategie organizace a možnosti zvyšování kvality kultury organizace .....	15
2.2 Kontext systému a jeho efekty .....	16
3. Vysokoškolský pedagog jako vyvážená osobnost v kontextu odborných a společenských dovedností .....	19
3.1 Teoretický rámec .....	19
3.2 Realizace kurzů v rámci bloku zdokonalování odborných kompetencí .....	21
3.2.1 Obecné principy realizace .....	21
3.2.2 Charakteristika jednotlivých odborných kurzů .....	22
4. Kompetenční model vysokoškolského učitele .....	25
4.1 Kompetenční model .....	25
4.1.1 Odborné znalosti a dovednosti .....	25
4.1.2 Obecné dovednosti .....	26
4.1.3 Měkké kompetence .....	28
4.2 Příprava výuky .....	31
4.2.1 Jak zapadá vzdělávání studentů vysokých škol do širšího kontextu? .....	31
4.2.2 Jak se učí dospělí .....	38
4.2.3 Paměťové strategie .....	40
4.3 Efektivní a efektní přednáška .....	47
4.3.1 Příprava přednášky .....	47
4.3.2 Prezentační dovednosti .....	53
4.3.3 Zapojení posluchačů .....	66
4.3.4 Vypravěčství na přednášce .....	70
4.4 Zásady vedení semináře .....	73
4.4.1 Aktivizace studentů .....	73
4.4.2 Styly vzdělávání .....	74
4.4.3 Zkušenostní učení .....	74

4.4.4	Didaktické postupy.....	78
5.	Analýza vzdělávacích potřeb.....	83
5.1	Výzkum před podáním projektu.....	83
5.2	Analýza vzdělávacích potřeb pracovníků.....	84
6.	Jednotné nástroje evaluace a východiska sebereflexe realizovaných kurzů vzdělávání akademických pracovníků.....	95
6.1	Interpretace výsledků evaluačního šetření.....	95
6.2	Dotazníková šetření.....	96
6.4	Analýza evaluačních otázek.....	99
7.	Jazyky a metody cizojazyčné výuky.....	105
8.	Daňová vzdělanost v kontextu širších souvislostí edukačního procesu.....	116
8.1	Širší dimenze fenoménu daňové gramotnosti.....	116
8.2	Zdanění příjmů fyzických osob.....	117
8.3	Daně ze spotřeby.....	118
8.4	Empirické ověření daňové vzdělanosti.....	119
9.	Budování portfolia klíčových kompetencí pedagogických pracovníků.....	125
9.1	Podpora kvalifikačního růstu.....	125
9.2	Projekt OP VK.....	128
	Závěr.....	133
	Rejstřík.....	139

### **Příklady dobré praxe (CD)**

P1	Podnikavost jako manažerská kompetence.....	3
P2	E-learning and blended learning in teaching foreign languages: English for Official Correspondence Course.....	10
P3	Komunikační kompetence ve výuce na Business School.....	16
P4	Finanční kompetence ve výuce na Business School.....	20
P5	Míra autonomie a rozsah odpovědnosti vedoucích pracovníků vysokých škol.....	26
P6	Rozvoj podnikatelských kompetencí pomocí výuky Competitive intelligence.....	32
P7	Význam vzdělání ve vazbě na kompetence.....	38

### **Sylaby kurzů (CD)**