

Obsah

Úvod.....	7
1 Politický marketing.....	9
1.1 Vznik a vývoj politického marketingu.....	9
1.2 Užitečnost politického marketingu.....	13
1.3 Politická komunikace.....	13
1.4 Image	14
1.5 Kampaň.....	15
1.6 Politická reklama v mezinárodním srovnání.....	16
1.7 Agenda-setting	18
1.8 PR agentury	18
2 Výzkum kampaní pro Evropské volby 2009	21
2.1 Metodika a cíl výzkumu vedení volebních kampaní do EP	21
2.2 Evropský parlament a kampaň pro Evropské volby 2009	22
2.3 Volby, lidé a Evropský parlament	26
2.4 Podoba voleb do EP	27
3 Výzkum přístupu k volbám do Evropského parlamentu ve vybraných zemích.....	29
3.1 Česká republika.....	29
3.2 Spolková republika Německo.....	34
3.3 Slovenská republika	39
3.4 Spojené království Velké Británie a Severního Irska.....	44
3.5 Irsko.....	49
4 Kontroverze v oblasti politického marketingu	53
Závěr.....	63
Summary	64
Seznam zkratk	65
Seznam literatury	66