

# Obsah

ÚVOD.....	9
<b>1 ÚVOD DO PROBLEMATIKY KRIZOVÉHO MANAGEMENTU .....</b>	<b>11</b>
1.1 Vývoj krizového managementu.....	15
1.2 Současnost krizového managementu.....	19
1.3 Podstata, předmět a cíle krizového managementu .....	22
Shrnutí .....	26
Případ 1-1 Německá ocelárna.....	28
<b>2 KRIZE PODNIKU .....</b>	<b>29</b>
2.1 Vymezení pojmů krize a krizová situace.....	29
2.2 Charakteristické znaky krize.....	29
2.3 Typologie krizí.....	30
2.3.1 Systém včasného odhalení krize .....	34
2.4 Riziko v podnikání .....	37
2.4.1 Pojetí a klasifikace rizik.....	37
2.4.2 Přístupy k měření rizik .....	41
2.4.3 Způsoby snižování rizika.....	42
2.5 Management rizika .....	43
2.5.1 Důvody pro zavedení rizikového managementu.....	44
2.5.2 Fáze risk managementu .....	44
Shrnutí .....	45
Případ 2-1 DIAMO, s. p. ....	46
<b>3 VÝVOJ KRIZE V PODNIKU .....</b>	<b>49</b>
3.1 Vývoj krize na základě životního cyklu podniku .....	49
3.2 Průběh krize v podniku .....	56
3.2.1 Průběh krize vedoucí k zániku podniku .....	59
3.2.2 Průběh krize podnikem identifikované a řízené .....	60
3.3 Vývoj po krizi .....	62
3.3.1 Transformace podniku.....	65
3.3.2 Likvidace .....	67
3.3.3 Konkurz .....	67
Shrnutí .....	68
Případ 3-1 Restrukturalizace podniku .....	70
<b>4 EKONOMICKÁ DIAGNOSTIKA KRIZE .....</b>	<b>72</b>
4.1 Ekonomická diagnostika krize z hlediska manažerského účetnictví.....	72
4.2 Ekonomická diagnostika krize z hlediska finančního účetnictví.....	73

4.3	Ekonomická diagnostika krize z hlediska daňového účetnictví .....	73
4.4	Selhání v oblasti řízení a správy v podnikové sféře .....	74
	Shrnutí .....	80
	Případ 4-1 SkyEurope Airlines .....	81
	Případ 4-2 OP Prostějov Profashion .....	82
<b>5</b>	<b>KRIZOVÝ MANAGEMENT V PODNIKU</b> .....	<b>85</b>
5.1	Role krizového managementu v podniku .....	85
5.2	Činnosti krizového managementu .....	86
5.2.1	Plánování .....	88
5.2.2	Organizování .....	88
5.2.3	Vedení lidí .....	90
5.2.4	Kontrola .....	90
5.2.5	Rozhodování .....	91
5.3	Krizový manažer .....	93
5.3.1	Interim manažer .....	97
5.4	Krizový tým .....	99
	Shrnutí .....	101
	Případ 5-1 Sklářský a keramický průmysl v ČR .....	102
<b>6</b>	<b>KRIZOVÉ PLÁNOVÁNÍ PODNIKU</b> .....	<b>104</b>
6.1	Strategické a krizové plánování .....	105
6.1.1	Etapy krizového plánování .....	107
6.2	Krizové scénáře a krizové plány podniku .....	109
6.2.1	Krizové scénáře .....	109
6.2.2	Krizové plány .....	111
6.2.3	Postup tvorby krizového scénáře a krizového plánu .....	112
6.3	Krizové strategie .....	115
	Shrnutí .....	118
	Příklad 6-1 Kodak .....	119
<b>7</b>	<b>KRIZOVÁ KOMUNIKACE</b> .....	<b>121</b>
7.1	Význam a principy krizové komunikace .....	121
7.1.1	Role krizové komunikace v průběhu krizového řízení .....	122
7.2	Vnitřní krizová komunikace .....	123
7.3	Vnější krizová komunikace .....	124
7.3.1	Prostředky vnější krizové komunikace .....	124
7.3.2	Zhoršení mediálního obrazu podniku .....	126
7.4	Efektivní krizová komunikace .....	130
7.4.1	Sdělení .....	131
7.4.2	Organizační zajištění krizové komunikace .....	131
7.4.3	Média .....	132

7.5 Plánování krizové komunikace .....	133
7.5.1 Postup plánování krizové komunikace .....	133
7.6 Krizový manuál .....	136
Shrnutí .....	136
Případ 7-1 Restaurace společnosti S-Bar .....	137
<b>8 KRIZOVÉ SITUACE ŘEŠENÉ VEŘEJNOU SPRÁVOU</b> .....	<b>139</b>
8.1 Orgány krizového řízení v České republice .....	139
8.2 Krizové plánování v zákonech .....	140
8.3 Základní pojmy .....	141
8.4 Krizové plány .....	143
8.5 Management řešení mimořádné situace .....	146
8.5.1 Vybrané úkoly obcí s rozšířenou působností v krizovém řízení .....	151
8.5.2 Obecné postupy řešení krizových situací .....	154
8.6 Bezpečnostní strategie České republiky .....	156
Shrnutí .....	157
Příklad 8-1 Narušení dodávek pitné vody velkého rozsahu .....	158
SEZNAM OBRÁZKŮ .....	161
SEZNAM TABULEK .....	162
REJSTŘÍK VĚCNÝ .....	163
SUMMARY .....	167