

O B S A H

	Úvod	7
1	Postavení a význam cestovního ruchu ve světové ekonomice	9
	1.1 Základní pojmy	9
	1.2 Cestovní ruch jako světový fenomén	12
	1.3 Tendence ve světové ekonomice a jejich význam v cestovním ruchu	14
	1.4 Etapy světové ekonomiky a mezinárodní cestovní ruch	17
	1.5 Globální problémy světové ekonomiky a jejich odraz v mezinárodním cestovním ruchu	19
	1.6 Vliv cestovního ruchu na světovou ekonomiku	21
2	Regionální a subregionální rozložení mezinárodního cestovního ruchu, hlavní trhy cestovního ruchu	23
	2.1 Vývoj mezinárodního cestovního ruchu	23
	2.2 Region Evropa a jeho subregionální rozložení cestovního ruchu	24
	2.3 Region Asie a Pacifik a jeho subregionální rozložení	25
	2.4 Region Amerika a jeho subregionální rozložení	26
	2.5 Region Afrika a jeho subregionální rozložení	27
	2.6 Region Střední východ	28
	2.7 Charakteristika vybraných světových trhů cestovního ruchu	28
3	Rozvoj cestovního ruchu v evropském prostoru	33
	3.1 Charakteristika Evropy jako regionu mezinárodního cestovního ruchu	33
	3.2 Hlavní faktory působící na evropský cestovní ruch	34
	3.3 Postavení Evropy v mezinárodním cestovním ruchu	35
	3.4 Subregionální rozložení cestovního ruchu v Evropě	35
	3.5 Evropská unie a cestovní ruch	36
	3.6 Projekty EU v oblasti cestovního ruchu	38
	3.7 Regionální politika EU 2007–2013	39
	3.8 Institucionální zabezpečení cestovního ruchu v EU	40
	3.9 Vybrané organizace na podporu cestovního ruchu v Evropě	41

4	Budoucnost mezinárodního cestovního ruchu	43
4.1	UNWTO Tourism 2020 Vision	43
4.2	UNWTO Tourism Towards 2030	44
4.3	Faktory rozvoje mezinárodního cestovního ruchu	45
4.4	Netradiční formy cestovního ruchu jako stimulant rozvoje mezinárodního cestovního ruchu	46
5	Mezinárodní organizace a jejich význam v cestovním ruchu	53
5.1	Vymezení a klasifikace mezinárodních organizací	53
5.2	Světová organizace cestovního ruchu	54
5.3	Světová rada cestování a cestovního ruchu	55
5.4	Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj	56
5.5	Organizace spojených národů	58
6	Statistický monitoring mezinárodního cestovního ruchu	61
6.1	Vymezení statistického monitoringu cestovního ruchu	61
6.2	Možnosti hodnocení globální dopadů mezinárodního cestovního ruchu na světovou ekonomiku	62
6.3	Světová organizace cestovního ruchu	65
6.4	Světová rada cestování a cestovního ruchu	66
6.5	Postavení České republiky v mezinárodním cestovním ruchu	66
6.6	Konkurenceschopnost v mezinárodním cestovním ruchu	71
7	Subjekty světové ekonomiky a jejich význam v mezinárodním cestovním ruchu	77
7.1	Státy	77
7.2	Podniky	79
7.3	Distribuční cesty a systémy	82
7.4	Integrační seskupení	83
8	Rozvojové země a jejich postavení v mezinárodním cestovním ruchu	87
8.1	Vymezení a klasifikace rozvojových zemí	87
8.2	Význam cestovního ruchu pro rozvojové země	90
8.3	Specifické skupiny rozvojových zemí	91
8.4	Podpora rozvoje cestovního ruchu v rozvojových zemích	97

9	Udržitelný rozvoj cestovního ruchu jako důležitý předpoklad rozvoje mezinárodního cestovního ruchu	101
9.1	Vliv cestovního ruchu na fyzické a socio-kulturní prostředí	101
9.2	Udržitelný rozvoj cestovního ruchu – vymezení a pilíře	107
9.3	Aktivity mezinárodních organizací v oblasti udržitelného rozvoje cestovního ruchu	108
10	Společenská odpovědnost firem a její uplatnění v cestovním ruchu	113
10.1	Vymezení konceptu společenské odpovědnosti firem	113
10.2	Společenská odpovědnost firem v cestovním ruchu	116
	Seznam bibliografických odkazů	119
	Knihy a publikace	119
	Internetová zdroje	121
	Ostatní zdroje	123