
Obsah – Content

Jan Belardi

SPATIAL DISTRIBUTION OF GRANTED INVESTMENT INCENTIVES IN THE CZECH REPUBLIC

[Prostorové rozložení přislíbených investičních pobídek v České republice]

5

Ondřej Dvouletý

EXPLORING FACTORS INFLUENCING THE CZECH EMPLOYEES' EARNINGS

[Zkoumání faktorů ovlivňujících výdělků českých zaměstnanců]

16

Pavλίna Kirschnerová, Jana Janoušková

USE OF THE TAX MORTGAGE INTEREST DEDUCTION FOR THE PURCHASE OF OWN HOUSING IN THE CZECH REPUBLIC

[Využití daňového odpočtu úroků z úvěru na pořízení vlastního bydlení v ČR]

26

Marie Mikušová, Naděžda Klabusayová

ORGANISATIONAL CULTURE IN SECONDARY SCHOOLS AND ITS CHANGE DUE TO COVID-19

[Organizační kultura na středních školách a její změna vlivem Covid-19]

37

Lenka Přečková, Iveta Palečková

THE DEVELOPMENT OF PERFORMANCE OF THE NON-LIFE CZECH INSURANCE MARKET

[Vývoj výkonnosti českého pojistného trhu s neživotním pojištěním]

50

Petra Růčková, Nicole Škuláňová, Veronika Šudová

WHAT AFFECTS THE FINANCIAL STRUCTURE OF FIRMS IN THE ICT INDUSTRY IN SELECTED EUROPEAN COUNTRIES

[Co ovlivňuje finanční strukturu firem v ICT průmyslu ve vybraných evropských zemích]

63

Alexander Salmen

EMPLOYING RPA AND AI TO AUTOMIZE ORDER ENTRY PROCESS WITH INDIVIDUAL AND SMALL-SIZED STRUCTURES: A SME BUSINESS CASE STUDY

[Využití RPA a AI pro automatizaci procesu zadávání objednávky malých a středních podniků: SME případová studie]

78

Dagmar Svobodová

CRITICAL THINKING AS A COMPETENCE FOR FORMING ONE'S OWN OPINION ON THE EXAMPLE OF SELECTED UNIVERSITY STUDENTS

[Kritické myšlení jako kompetence k formování vlastního názoru na příkladu vybraných vysokoškoláků]

97

Andrea Zeliénková

WHAT THEORIES EXPLAIN ENTREPRENEURSHIP AS COMPARED TO INNOVATIVE LEADERSHIP?

[Aké teórie vysvetľujú podnikanie a aké inovatívny leadership?]

109

Seznam recenzentů – List of Reviewers

125