

<b>Obsah</b>		
1	Úvod .....	1
1.1	Použitá terminologie .....	1
1.2	Proč hodnotit udržitelnou podnikovou výkonnost pomocí environmentální, sociálních, Corporate governance a ekonomických ukazatelů? .....	3
1.3	Koncepce a použitá metodika v knize .....	4
1.4	Literatura .....	7
2	Výkonnost podniku.....	13
2.1	Udržitelnost podniku .....	13
2.2	Triple-Bottom-Profit přístup.....	14
2.3	Řízení environmentální, sociální a ekonomické výkonnosti..	20
2.4	Literatura .....	23
3	Vybrané souvislosti udržitelné podnikové výkonnosti .....	27
3.1	Integrace ukazatelů výkonnosti podniku.....	27
3.2	Environmentální výkonnost.....	31
3.3	Sociální výkonnost .....	38
3.4	Corporate governance výkonnost .....	49
3.5	Ekonomická výkonnost.....	58
3.6	Využití Vennových diagramů pro měření podnikové výkonnosti .....	61
3.7	Nástroje měření podnikové výkonnosti .....	67
3.8	Udržitelné investování.....	76
3.9	Literatura .....	84
4	Konstrukce ukazatelů podnikové výkonnosti.....	93
4.1	Metodologický přístup stanovení ukazatelů podnikové výkonnosti .....	93
4.2	Konstrukce subindexů SI <sub>i</sub> pro hodnocení udržitelné podnikové výkonnosti .....	98
4.3	Teoretický základ ukazatelů výkonnosti světových institucí a dobrovolných zpráv .....	104
4.4	Stanovení finančních a nefinančních ukazatelů výkonnosti	115

4.5 Konstrukce subindexů pro hodnocení udržitelné podnikové výkonnosti.....	126
4.6 Výběr agregační metody konstrukce Indexu udržitelné podnikové výkonnosti.....	143
4.7 Literatura .....	155
<b>5 Reporting podnikové výkonnosti.....</b>	<b>159</b>
5.1 Charakteristika reportingu.....	160
5.2 Vnější a vnitřní reporting (výkaznictví) .....	162
5.3 Povinný reporting .....	166
5.4 Environmentální reporting .....	166
5.5 Ekonomický (finanční) reporting .....	170
5.6 Reporting v sociální oblasti.....	172
5.7 Dobrovolný reporting .....	174
5.8 Udržitelný reporting.....	175
5.9 Integrovaný reporting.....	178
5.10 Literatura .....	184
<b>6 Informační management v podniku .....</b>	<b>189</b>
6.1 Podnikové informační systémy.....	189
6.2 Informační podpora komunikace v podniku s využitím Microsoft Office 365 .....	199
6.3 Shrnutí.....	207
6.4 Literatura .....	207
<b>7 Informační systémy pro ESG reporting .....</b>	<b>211</b>
7.1 Požadavky na informační systém pro ESG reporting .....	211
7.2 Reporting s využitím XBRL .....	215
7.3 Architektura informačního systému pro ESG reporting .....	217
7.4 Informační systém pro ESG reporting v zemědělství.....	219
7.5 Literatura .....	233
<b>Seznam zkratek.....</b>	<b>237</b>
<b>Seznam tabulek.....</b>	<b>240</b>
<b>Seznam grafů .....</b>	<b>241</b>
<b>Seznam obrázků.....</b>	<b>242</b>

Rejstřík.....	245
Summary .....	249

## I. Lékař

### 1.1. Pracovní termínování

Významné využívání názvu „lékař“ je doloženo už v 16. století, když byl vytvořen francouzský národní zákon, kterým bylo stanoveno, že jednotlivci, kteří se vzdělávají v lékařském oboru, mohou být nazýváni „lékaři“. Tento zákon byl vydán v roce 1537, když byl vypracován francouzský král Francis II. Po několika letech vznikla v roce 1547 francouzská společnost „Société de la Chambre des médecins et chirurgiens“ („Société de la Chambre des médecins et chirurgiens“), která se stala jednou z prvních organizací založených podél profesionálních linii praktického zdravotnictví.

První akademické termínování na vysokých vzdělávacích institucích vzniklo v Francii a je datováno do 17. století. Vzdělávání mimo akademické pořadí bylo v tomto období nazýváno „brevet“ a generál „magnificus“ (dnes známý pod názvem „brevet“).

Lekarista jistě je člověk, kdo pracuje v profesi lékaře a má všechny kvalifikace pro činnost v lekárni, výzkumu, výrobě a vývoji, výpisy až i sestavení receptů, výrobu farmaceutických přípravků a výrobu farmaceutických výrobků jako členové farmaceutického týmu.

Lekaristé je francouzské pojmenování pro lékaře, kteří vzdělání získali v lekárni, mimo jiné francouzského, švédského, polského a belgického řádu sv. Jana. Profesním pojmenováním lekaristů je francouzské pojmenování „médecin“, které je specifikované názvem, výzvou, jednotou.

Lekarista životu lze dle jeho vzdělání, kvalifikací a jeho povolání, které mohou být výrobcem, mimořádným, výzkumným nebo výrobcem farmaceutických výrobků, označovat svým názvem. Významnou charakteristikou lekaristů je fakt, že všechna povolání, která jsou kvantifikovatelná, mohou být výrobcem farmaceutických výrobků.