

Obsah

1	Úvod	1
1.1	Použitá terminologie	1
1.2	Proč hodnotit udržitelnou podnikovou výkonnost pomocí environmentální, sociálních, Corporate governance a ekonomických ukazatelů?	3
1.3	Koncepce a použitá metodika v knize	4
1.4	Literatura	7
2	Výkonnost podniku.....	13
2.1	Udržitelost podniku	13
2.2	Triple-Bottom-Profit přístup.....	14
2.3	Řízení environmentální, sociální a ekonomické výkonnosti..	20
2.4	Literatura	23
3	Vybrané souvislosti udržitelné podnikové výkonnosti	27
3.1	Integrace ukazatelů výkonnosti podniku.....	27
3.2	Environmentální výkonnost.....	31
3.3	Sociální výkonnost	38
3.4	Corporate governance výkonnost	49
3.5	Ekonomická výkonnost.....	58
3.6	Využití Vennových diagramů pro měření podnikové výkonnosti	61
3.7	Nástroje měření podnikové výkonnosti	67
3.8	Udržitelné investování.....	76
3.9	Literatura	84
4	Konstrukce ukazatelů podnikové výkonnosti	93
4.1	Metodologický přístup stanovení ukazatelů podnikové výkonnosti	93
4.2	Konstrukce subindexů SI_i pro hodnocení udržitelné podnikové výkonnosti	98
4.3	Teoretický základ ukazatelů výkonnosti světových institucí a dobrovolných zpráv	104
4.4	Stanovení finančních a nefinančních ukazatelů výkonnosti	115

4.5	Konstrukce subindexů pro hodnocení udržitelné podnikové výkonnosti.....	126
4.6	Výběr agregační metody konstrukce Indexu udržitelné podnikové výkonnosti.....	143
4.7	Literatura	155
5	Reporting podnikové výkonnosti	159
5.1	Charakteristika reportingu.....	160
5.2	Vnější a vnitřní reporting (výkaznictví)	162
5.3	Povinný reporting	166
5.4	Environmentální reporting	166
5.5	Ekonomický (finanční) reporting	170
5.6	Reporting v sociální oblasti	172
5.7	Dobrovolný reporting	174
5.8	Udržitelný reporting.....	175
5.9	Integrovaný reporting	178
5.10	Literatura	184
6	Informační management v podniku	189
6.1	Podnikové informační systémy	189
6.2	Informační podpora komunikace v podniku s využitím Microsoft Office 365	199
6.3	Shrnutí.....	207
6.4	Literatura	207
7	Informační systémy pro ESG reporting.....	211
7.1	Požadavky na informační systém pro ESG reporting.....	211
7.2	Reporting s využitím XBRL	215
7.3	Architektura informačního systému pro ESG reporting	217
7.4	Informační systém pro ESG reporting v zemědělství.....	219
7.5	Literatura	233
	Seznam zkratk.....	237
	Seznam tabulek.....	240
	Seznam grafů	241
	Seznam obrázků.....	242

Rejstřík.....	245
Summary	249

1. Úvod

1.1 Pozitivní terminologie

V tomto výzkumném úsilí se zabýváme zejména tvorbou sešvů vlastní motivace, které se v současné době odlišují od tradičních motivací. Vzhledem k tomu, že se jedná o relativně novou oblast výzkumu, je třeba nejprve určit, jaké motivace jsou v současnosti v oboru výzkumu. Tato otázka je významná z hlediska výzkumu, protože motivace je klíčovým faktorem v procesu učení a dalšího vzdělávání. V tomto článku se zabýváme tvorbou sešvů vlastní motivace a jejich vlivem na učení. Vzhledem k tomu, že se jedná o relativně novou oblast výzkumu, je třeba nejprve určit, jaké motivace jsou v současnosti v oboru výzkumu. Tato otázka je významná z hlediska výzkumu, protože motivace je klíčovým faktorem v procesu učení a dalšího vzdělávání.

Podle definice (Bass, 1980) je motivace vnitřní proces, který způsobuje, aby člověk činil určité věci. Motivace je klíčovým faktorem v procesu učení a dalšího vzdělávání. V tomto článku se zabýváme tvorbou sešvů vlastní motivace a jejich vlivem na učení. Vzhledem k tomu, že se jedná o relativně novou oblast výzkumu, je třeba nejprve určit, jaké motivace jsou v současnosti v oboru výzkumu. Tato otázka je významná z hlediska výzkumu, protože motivace je klíčovým faktorem v procesu učení a dalšího vzdělávání.

Vzhledem k tomu, že se jedná o relativně novou oblast výzkumu, je třeba nejprve určit, jaké motivace jsou v současnosti v oboru výzkumu. Tato otázka je významná z hlediska výzkumu, protože motivace je klíčovým faktorem v procesu učení a dalšího vzdělávání. V tomto článku se zabýváme tvorbou sešvů vlastní motivace a jejich vlivem na učení. Vzhledem k tomu, že se jedná o relativně novou oblast výzkumu, je třeba nejprve určit, jaké motivace jsou v současnosti v oboru výzkumu. Tato otázka je významná z hlediska výzkumu, protože motivace je klíčovým faktorem v procesu učení a dalšího vzdělávání.

Motivace je fyzická podoba motivace (Bass, 1980). Vzhledem k tomu, že se jedná o relativně novou oblast výzkumu, je třeba nejprve určit, jaké motivace jsou v současnosti v oboru výzkumu. Tato otázka je významná z hlediska výzkumu, protože motivace je klíčovým faktorem v procesu učení a dalšího vzdělávání. V tomto článku se zabýváme tvorbou sešvů vlastní motivace a jejich vlivem na učení. Vzhledem k tomu, že se jedná o relativně novou oblast výzkumu, je třeba nejprve určit, jaké motivace jsou v současnosti v oboru výzkumu. Tato otázka je významná z hlediska výzkumu, protože motivace je klíčovým faktorem v procesu učení a dalšího vzdělávání.

Vzhledem k tomu, že se jedná o relativně novou oblast výzkumu, je třeba nejprve určit, jaké motivace jsou v současnosti v oboru výzkumu. Tato otázka je významná z hlediska výzkumu, protože motivace je klíčovým faktorem v procesu učení a dalšího vzdělávání. V tomto článku se zabýváme tvorbou sešvů vlastní motivace a jejich vlivem na učení. Vzhledem k tomu, že se jedná o relativně novou oblast výzkumu, je třeba nejprve určit, jaké motivace jsou v současnosti v oboru výzkumu. Tato otázka je významná z hlediska výzkumu, protože motivace je klíčovým faktorem v procesu učení a dalšího vzdělávání.