

O B S A H

	str.
ÚVOD	5
I. VÝZNAM MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKU	6
I. 1. Povaha a úloha podnikatelství	8
I. 2. Dynamické podnikatelství, malé a střední podniky	9
I. 3. Podnikání v České republice	12
II. PODNIKATELSKÝ PLÁN	16
II. 1. Podnik a podnikatelský proces	17
II. 2. Struktura podnikatelského plánu	21
III. PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR	27
III.1. Osobní charakteristiky podnikatele	27
III.2. Podnikatelský nápad	32
IV. MALÝ PODNIK A TRH	37
IV. 1. Podnikové aktivity a marketing	38
IV. 2. Analýza trhu a chování zákazníka	45
IV. 3. Cesta k zákazníkům	53
IV.3.1. Uspořádání tržních cílů	54
IV.3.2. Rozhodování o výrobcích a službách	55
IV.3.3. Rozhodování o cenách	60
IV.3.4. Rozhodování o distribuci	66
IV.3.5. Podpůrné metody a cíloví zákazníci	69
V. MALOOBCHOD, SLUŽBY, VÝROBA	76
V. 1. Drobný prodej	76
V. 2. Služby	82
V.2.1. Odlišnost služeb	82
V.2.2. Chování zákazníka a tržní strategie	84
V.2.3. Analýza trhu a marketing	86
V.3. Výroba	90
V.3.1. Projekt malého podniku	90
V.3.2. Problematika zásob	97
V.3.3. Management výrobních aktivit	98
VI. FINANČNÍ MANAGEMENT	103
VI.1. Finanční plánování a hospodaření	103
VI.1.1. Fixní aktiva a investiční prostředky	104
VI.1.2. Podnikový kapitál	105
VI.1.3. Analýza bodu zvratu a zisk	106
VI.1.4. Bilance (rozhodování podniku)	110
VI.1.5. Vztah oběžných a fixních aktiv	113
VI.1.6. Pracovní kapitál	114
VI.1.7. Výsledovka	117
VI.1.8. Peněžní tok	122
VI.1.9. Finanční analýza	124
VI.2. Finanční zdroje	127

VII. PODNIKATELSKÝ PROJEKT A JEHO HODNOCENÍ	133
VII.1. Dlouhodobé rozhodování	133
VII.2. Finanční analýza projektu	135
VII.3. Ekonomické zhodnocení	137
VII.3.1. Metoda čisté současné hodnoty	137
VII.3.2. Vnitřní výnosové procento	138
VII.3.3. Doba návratnosti (doba úhrady)	139
VII.3.4. Rizika průmyslové činnosti	140
VII.3.5. Metody hodnocení a analýza rizik	142
VIII. TAKTIKA ZAHÁJENÍ	149
VIII.1. Koupě existujícího podniku	149
VIII.2. Franchising	151
VIII.3. Ostatní možnosti zahájení	155
IX. MANAGEMENT A ROZHODOVÁNÍ	159
IX.1. Rozhodování a rozhodovací proces	159
IX.2. Lidské zdroje	162
IX.3. Přežití podniku	167
X. " TECHNOLOGIE " PODNIKÁNÍ	174
X.1. Podnikatelský záměr	174
X.2. Podnikatelský (obchodní) plán	176
X.3. Podnikatelský plán	181
X.4. Provoz	187
X.5. Právní formy podnikání	188
LITERATURA	196