

OBSAH

Úvod	6
1 Vztah člověka a přírody	7
1.1 Základní terminologie	7
1.2 Historický vývoj vztahu přírody a společnosti	11
2 Komunikační období (přelom 19. a 20. století po současnost)	22
2.1 Základní charakteristika komunikačního období	22
2.2 Komunikační období – příklady pozitivních a negativních jevů	25
3 Člověk a příroda v období trvale udržitelného rozvoje	28
3.1 Problémy vztahu člověka a přírody v období trvale udržitelného rozvoje	28
3.2 Globální výchova, strategie udržitelného rozvoje a životní prostředí	32
4 Výchovné a vzdělávací programy ve vzdělávací oblasti člověk a příroda	41
4.1 Přírodovědná a environmentální gramotnost	41
4.2 Zeměpis jako vzdělávací předmět zaměřený na vztah člověk a příroda	45
5 Případové studie výchovy člověka k přírodě	53
5.1 Případová studie ekolabelingové programy – nástroj environmentální politiky a výchovy	53
5.2 Případová studie Fair Trade	63
5.2.1 Základní terminologie a historie Fair Trade	64
5.2.2 Cíle a principy Fair Trade	68
5.2.3 Používání známky FAIRTRADE	71
5.2.4 Produkty FAIRTRADE	72
5.2.5 Mezinárodní organizace Fair Trade a organizace v ČR	75
5.2.6 Projekty a akce s tématem Fair Trade	77
5.3 ČEZ a podpora vzdělávání člověk a životní prostředí	86
Literatura	90
Seznam tabulek a schémat	93
Přílohy	94