

Obsah

OBSAH	3
PŘEDMLUVA	5
I. VEŘEJNÝ SEKTOR VE SMÍŠENÉ EKONOMICE	7
I.1. VEŘEJNÝ SEKTOR JAKO VÝRAZ OBECNÉHO ZÁJMU	7
I.2. VEŘEJNÝ SEKTOR VE SMÍŠENÉ EKONOMICE	10
I.3. PODNIKY A ORGANIZACE VE VEŘEJNÉM SEKTORU	16
II. SOCIÁLNÍ SLUŽBY	23
II.1. CHARAKTER SOCIÁLNÍCH SLUŽEB	23
II.2. MODEL Y EXTERNALITY V SOCIÁLNÍCH SLUŽBÁCH	28
II.3. PROBLÉMY SPOJENÉ SE ZÍSKÁVÁNÍM INFORMACÍ.....	34
III. POSTAVENÍ A PRÁVNÍ POMĚRY VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH ORGANIZACÍ V ČR	41
III.1. ZALOŽENÍ, VZNIK A ZÁNİK NEZISKOVÉ ORGANIZACE	41
III.2. ORGÁNY NEZISKOVÉ ORGANIZACE.....	45
III.3. HOSPODAŘENÍ A ÚČETNICTVÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE.....	47
IV. VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉ ORGANIZACE A JEJICH CHARAKTERISTIKA	51
IV.1. VŠEOBECNÁ CHARAKTERISTIKA VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH ORGANIZACÍ.....	51
IV.2. NĚKTERÁ KRITÉRIA ČLENĚNÍ VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH ORGANIZACÍ.....	55
IV.3. EKONOMICKÁ TEORIE VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH ORGANIZACÍ.....	59
V. ROZVOJ A RACIONALITA EXISTENCE TŘETÍHO SEKTORU	65
V.1. ROZSAH TŘETÍHO SEKTORU	65
V.2. RACIONALITA EXISTENCE TŘETÍHO SEKTORU	70
V.3. OPRAVNĚNOST DAŇOVÝCH VÝHOD PRO ORGANIZACE TŘETÍHO SEKTORU	77
VI. TŘETÍ SEKTOR A JEHO ROLE VE VZTAHU K DEMOKRACII A TRŽNÍ EKONOMICE	83
VI.1. NEVLÁDNÍ ORGANIZACE JAKO SOUČÁST DEMOKRATICKÉ SPOLEČNOSTI	83
VI.2. NEZISKOVÝ SEKTOR V PROSTORU MEZI STÁTEM A PŮSOBENÍM TRŽNÍCH SIL	87
VI.3. PODMÍNKY PRO VZNIK NEZISKOVÉHO SEKTORU V ČESKÉ REPUBLICE	91
VII. SVOBODA SDRUŽOVÁNÍ OBČANŮ	95
VII.1. POJETÍ A DŮSLEDKY SVOBODY SDRUŽOVÁNÍ	95
VII.2. OPODSTATNĚNOST SVOBODY SDRUŽOVÁNÍ.....	100
VII.3. K OBSAHOVÉ STRÁNCE SVOBODY SDRUŽOVÁNÍ.....	105
VIII. TERMINOLOGIE TŘETÍHO SEKTORU	109

VIII.1. SLOŽITOST A NEJASNOST POJMOVÉHO APARÁTU.....	109
VIII.2. NĚKTERÉ ZÁKLADNÍ POJMY Z OBLASTI TŘETÍHO SEKTORU	112
IX. POSLÁNÍ A VÝKONNOST VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH ORGANIZACÍ.....	119
IX.1. ZMĚNY V SOCIÁLNÍM A EKONOMICKÉM PROSTŘEDÍ	119
IX.2. K POSLÁNÍ NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ	125
IX.3. OD POSLÁNÍ K VÝKONNOSTI NEZISKOVÉ ORGANIZACE	128
X. DEFINOVÁNÍ A MĚŘENÍ VÝSLEDKŮ.....	135
X.1. DEFINOVÁNÍ VÝSLEDKŮ ČINNOSTI VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH ORGANIZACÍ	135
X.2. KRITÉRIA MĚŘENÍ A HODNOCENÍ VÝKONNOSTI VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH ORGANIZACÍ	140
X.3. KVALITA ROZHODOVÁNÍ A JEJÍ VLIV NA VÝSLEDKY ČINNOSTI ORGANIZACE	143
XI. ROZVOJ A ORGANIZOVÁNÍ ZDROJŮ	147
XI.1. ZABEZPEČOVÁNÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ.....	147
XI.2. ORGANIZACE ZÍSKÁVÁNÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ	152
XI.3. ZÍSKÁVÁNÍ DOBROVOLNÝCH SPOLUPRACOVNÍKŮ	156
XII. STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ VE VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH ORGANIZACÍCH.....	161
XII.1. OBECNÉ PRINCIPY STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ.....	161
XII.2. PROCES VYTVÁŘENÍ STRATEGIE ORGANIZACE	163
XII.3. PROBLEMATIKA STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ V NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍCH.....	168
XIII. ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ.....	173
XIII.1. ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ V NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍCH.....	173
XIII.2. SPECIFIKA PERSONÁLNÍ ČINNOSTI V NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍCH	177
XIII.3. HNOTNÁ ZAINTERESOVANOST A ODMĚŇOVÁNÍ V NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍCH	183
XIII.4. ŘÍZENÍ KLÍČOVÝCH PRACOVNÍKŮ ORGANIZACE	188
XIII.5. ZÍSKÁVÁNÍ A VÝCVIK PRACOVNÍKŮ	194
XIV. FINANČNÍ ŘÍZENÍ NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ.....	201
XIV.1. ZÁSADY FINANČNÍHO ROZHODOVÁNÍ A HOSPODAŘENÍ.....	201
XIV.2. ANALÝZA NÁKLADŮ NEZISKOVÉ ORGANIZACE.....	205
XIV.3. ŘÍZENÍ PŘEDPOKLÁDANÝCH NÁKLADŮ A STANOVENÍ CEN	211
LITERATURA	221