

OBSAH

Úvodem.....	3
1. PRVOPOČÁTKY A VÝVOJ OBCHODU	7
2. DAŇOVÁ EVIDENCE A ZÁKLADNÍ EVIDENCE ZBOŽÍ	9
2.2 Evidence zásob na skladové kartě, knize zásob či na souhrnné kartě zásob	13
2.3 Evidence zboží v pořizovacích cenách (nákupních, skladových cenách, zde NC).....	14
3. PLATEBNÍ STYK, OBCHODNÍ OPERACE.....	16
3.1 Platební styk – přehled	16
3.2 Šeky a platební karty	18
3.3 Bankovní účty.....	22
3.4 Pokladna a ceniny	23
3.5 K obchodu se zahraničím.....	24
3.6 Pohledávky z obchodních vztahů“.....	30
4. ZÁSoby - ZBOŽÍ.....	38
4.1 Způsob evidence A a B, výhody a nevýhody, nedostatky v evidenci zásob	39
4.2 Obrat zboží a obchodní marže	42
4.3 Obchodní firma zabývající se výrobní, servisní činností.....	48
4.4 Účtování zboží v prodejní ceně	51
4.5 Zjišťování nákupní ceny prodaného a neprodaného zboží, způsob B	52
4.6 Prodej zboží a DPH, prodejní ceny.....	53
4.7 Zásoby, zboží koncem účetního období	53
5. PODPORA PRODEJE	56
5.1 Reklama v účetnictví podnikatelů	56
6. PODPORA PRODEJE, SLEVY	67
6.1 Podpora prodeje (ale i potencionální součást obchodního rizika!).....	67
6.2 Druhy slev z oblasti marketingové a finanční aktivity podniku	68
6.3 Časové limity nabytí daňové účinnosti.....	74
7. OBCHODNÍ RIZIKA	77
7.1 Management obchodní činnosti.....	77
7.2 Záruční opravy, rezervy fondy na snížení obchodních rizik.....	78
8. ŠKODY, ZTRÁTY	79
8.1 Pojmy a jejich výklad	79
8.2 Podoby, stanovení ztratného.....	81
9. REKLAMACE PŘI DODÁVKÁCH MATERIÁLU A ZBOŽÍ.....	87
10. OBALY	95
11. KALKULACE NÁKLADŮ, VÝZNAM PRO TVORBU CEN.....	105
11.1 Kalkulační členění nákladů.....	105
11.2. Nedostatky metody ÚVN	115
11.3 Kalkulační členění nákladů z hlediska závislosti cen na objemu produkce, metoda příspěvku na úhradu fixních nákladů (krycího příspěvku).....	119
12. K ÚČETNICTVÍ OBCHODNÍHO ZASTOUPENÍ	126