

OBSAH

| | |
|---|-----------|
| ÚVOD | 6 |
| 1. PŘEDMĚT SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE | 7 |
| 1.1. Předmět oboru..... | 7 |
| 1.2. Vznik a vývoj sociální psychologie | 9 |
| 1.3. Sociální psychologie práce a řízení | 12 |
| 2. ZAŘAZENÍ SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE V RÁMCI PSYCHOLOGICKÉ VĚDY..... | 15 |
| 2.1. Sociální psychologie a teoretické psychologické disciplíny..... | 15 |
| 2.2. Sociální psychologie a aplikované psychologické disciplíny | 17 |
| 3. SOCIÁLNÍ DETERMINACE LIDSKÉ PSYCHIKY..... | 22 |
| 3.1. Biologická a sociální determinace lidské psychiky | 22 |
| 3.2. Vědomí člověka, utváření jeho osobnosti..... | 26 |
| 3.3. Determinující úloha činnosti..... | 28 |
| 3.4. Frustrace a sociální deprivace..... | 29 |
| 4. SOCIALIZACE JEDINCE..... | 32 |
| 4.1. Obecná charakteristika socializace..... | 32 |
| 4.2. Způsoby a prostředky socializace | 34 |
| 4.3. Socializace a sociální adaptace | 36 |
| 4.4. Socializační vliv pracovního uplatnění..... | 38 |
| 5. SOCIÁLNÍ PERCEPCE | 41 |
| 5.1. Vymezení pojmu | 41 |
| 5. 2. Vliv zkušenosti na vnímání..... | 42 |
| 5. 3. Sociální percepce osob | 43 |
| 5. 4. Stereotypy..... | 46 |
| 6. SOCIÁLNÍ INTERAKCE | 48 |
| 6.1. Vymezení pojmu | 48 |
| 6.2. Sociální interakce ve společnosti | 49 |
| 6. 3. Interaktivní dovednosti | 51 |

| | |
|---|----|
| 7. SOCIÁLNÍ KOMUNIKACE | 53 |
| 7. 1. Formy komunikace..... | 53 |
| 7. 2. Struktura komunikace | 55 |
| 7. 3. Psycholinguistika..... | 59 |
| 7. 4. Metakomunikace | 61 |
| 7. 5. Neverbální komunikace | 62 |
| 7. 6. Extrasenzorická komunikace | 63 |
| 7. 7. Sociální komunikace a interakce v pracovní skupině..... | 63 |
| 8. SKUPINA A SOCIÁLNÍ STRUKTURA..... | 65 |
| 8.1. Uspořádání společnosti, sociální struktura | 65 |
| 8.2. Charakteristika skupiny..... | 66 |
| 8.3. Dimenze skupiny..... | 70 |
| 8.4. Pracovní skupina | 72 |
| 8.5. Pracovní tým | 74 |
| 9. JEDINEC VE SKUPINĚ..... | 77 |
| 9.1. Postavení jedince ve skupině | 77 |
| 9.2. Referenční skupina..... | 80 |
| 9.3. Vliv skupiny na výkon jedince..... | 81 |
| 10. SOCIÁLNÍ POZICE A SOCIÁLNÍ ROLE ČLOVĚKA V ORGANIZACI | 84 |
| 10.1. Charakteristika sociální pozice | 84 |
| 10.2. Charakteristika sociální role | 86 |
| 10.3. Sociální role a osobnost jedince..... | 87 |
| 10.4. Sociální pozice a sociální role jedince v pracovní skupině | 89 |
| 11. SOCIÁLNÍ POSTOJE, PRACOVNÍ POSTOJE..... | 92 |
| 11.1. Teoretické přístupy k problematice postojů | 92 |
| 11.2. Pracovní postoje..... | 93 |
| 12. VŮDCOVSTVÍ V PRACOVNÍ SKUPINĚ A ORGANIZACI | 96 |
| 12.1. Leadership, efektivní vedoucí | 96 |
| 12. 2. Efektivní řízení organizace | 99 |

| | |
|--|------------|
| 12. 3. Moc a její vliv na organizaci..... | 102 |
| 12. 4. Osobnost a charizma vůdce | 103 |
| 12. 5. Organizační politika, etika a kultura..... | 105 |
| 13. ČLOVĚK V DAVU | 107 |
| 13.1. Charakteristika davu..... | 107 |
| 13.2. Jedinec v davu..... | 109 |
| 13.3. Druhy davové aktivity..... | 111 |
| 14. METODY SOCIÁLNĚ PSYCHOLOGICKÉHO VÝZKUMU..... | 115 |
| 14.1. Sociálně psychologický výzkum | 115 |
| 14.2. Sociální analýza v hospodářské organizaci..... | 117 |
| 14.3. Dílčí sociálně psychologické metody | 119 |
| 15. Využití sociální psychologie v řízení..... | 125 |
| 15.1. Sociální psychologie v racionalizaci řízení | 125 |
| 15.2. Sociální psychologie ve vedení zaměstnanců..... | 129 |
| 15.3. Sociálně psychologická expertiza v hospodářské organizaci..... | 134 |
| Literatura | 136 |