

Obsah

Úvod	6
1. METÓDY ANALÝZY PRODUKTOV	9
1.1 ANALÝZA DOKUMENTOV (<i>Elena Hradiská</i>)	10
1.1.1 Charakteristika metódy	10
1.1.2 Klasifikácia dokumentov	11
1.1.3 Analýza dokumentov	13
1.1.4 Riziká skreslení pri analýze dokumentov	14
1.2 OBSAHOVÁ ANALÝZA (<i>Elena Hradiská</i>)	15
1.2.1 Charakteristika metódy	15
1.2.2 Tradičná obsahová analýza	15
1.2.3 Aplikácia obsahovej analýzy	17
1.2.4 Tvorba kategórií	18
1.2.5 Kvantifikačné postupy obsahovej analýzy	21
1.2.6 Riziká obsahovej analýzy	21
1.2.7 Kvantitatívny a kvalitatívny prístup k obsahu	22
2. MERANIE POSTOJOV	25
2.1 VÝCHODISKÁ K VÝSKUMU A MERANIU (<i>Marcela Verešová</i>)	26
2.1.1 Historické korene záujmu o výskum postojov	27
2.1.2 Utváranie, štruktúra, zmena postojov a správanie	28
2.1.3 Genetické a environmentálne faktory utvárania a prejavu postojov	34
2.2 POSTOJOVÉ ŠKÁLY (<i>Marcela Verešová</i>)	38
2.2.1 Prierez metódami merania postojov	38
2.2.2 Náčrt procesu tvorby postojovej škály	41
2.2.3 Praktické využitie postojových škál a ich aplikácia v praxi	43
2.3 SÉMANTICKÝ DIFERENCIÁL (<i>Tomáš Sollár</i>)	52
2.3.1 Podstata metódy	53
2.3.2 Konštrukcia sémantického diferenciálu	55
2.3.3 Forma a administrácia sémantického diferenciálu	58
2.3.4 Analýza údajov	61
2.3.5 Aplikácia sémantického diferenciálu vo výskume	66
2.4 PSYCHOLOGICKÉ ASPEKTY VÝSKUMU RODOVÝCH ŠTÚDIÍ NA SLOVENSKU A V INÝCH KRAJINÁCH (<i>Irene Friezeová, Slávka Kubušová</i>) ..	68
2.4.1 Všeobecné prístupy	68
2.4.2 Psychologický výskum rodovej problematiky a rodových postojov	70
2.4.3 Zmeny vo vnímaní rodovej problematiky v regióne strednej a východnej Európy	71
2.4.4 Výskum a prax rodových postojov	73

3. KVALITATÍVNE METÓDY	81
3.1 METÓDA PSYCHOLOGICKEJ EXPLORÁCIE – KVALITATÍVNY ROZHOVOR (<i>Elena Hradiská</i>)	82
3.1.1 Charakteristika základných pojmov	82
3.1.2 Druhy rozhovorov	85
3.1.3 Požiadavky na výskumníka pri vedení kvalitatívneho rozhovoru	87
3.1.4 Požiadavky na respondenta v kvalitatívnom rozhovore	92
3.1.5 Realizácia kvalitatívneho rozhovoru	92
4. DIAGNOSTIKA V SOCIÁLNEJ PSYCHOLÓGII	103
4.1 ŠPECIFIKUM DIAGNOSTIKY V SOCIÁLNEJ PSYCHOLÓGII (<i>Teodor Kollárik</i>)	104
4.2 DIAGNOSTIKA SOCIÁLNE VÝZNAMNÝCH VLASTNOSTÍ OSOBNOSTI (OSOBNOSTNÉ DOTAZNÍKY) (<i>Teodor Kollárik</i>)	109
4.2.1 Viacdimenzionálne osobnostné dotazníky pre dospelých	110
4.2.2 Dotazníky aplikované v pracovnej sfére	114
4.2.3 Dotazníky pre deti a mládež	116
4.3 DIAGNOSTIKA INTERPERSONÁLNYCH VZŤAHOV (<i>Teodor Kollárik</i>)	118
4.4 DIAGNOSTIKA SKUPÍN (<i>Teodor Kollárik</i>)	126
5. ŠPECIÁLNE METÓDY VÝBERU A POSUDZOVANIA PRACOVNÍKOV	135
5.1 METÓDY POSUDZOVANIA TVORIVOSTI (<i>Eva Sollárová</i>)	136
5.1.1 Psychologický výskum tvorivosti	136
5.1.2 História psychometrického prístupu	138
5.1.3 Oblasti zisťovania tvorivosti	143
5.1.4 Konfluenčné prístupy ku skúmaniu tvorivosti	147
5.1.5 Kognitívny štýl adaptívnosť – inovatívnosť	148
5.2 POUŽÍVANIE SITUAČNÝCH METÓD PRI VÝBERE PRACOVNÍKOV (<i>Eva Letovancová</i>)	155
5.2.1 Psychologické súvislosti výberu pracovníkov	155
5.2.2 Charakterizovanie situačných metód a ich miesto v rámci psychologickej diagnostiky dospelých	159
5.2.3 Výhody a obmedzenia používania situačných metód	171
5.2.4 Súčasný stav a perspektívy používania situačných metód v praxi	172
6. METÓDY MERANIA MOTIVÁCIE ČLOVEKA	175
6.1 MOTIVÁCIA K SOCIÁLNEJ MOCI, ÚSPEŠNOSTI A SOCIÁLNEMU SPRÁVANIU (<i>Lubomír Páleník</i>)	176
6.1.1 Základné teoretické otázky	176
6.1.2 Metodologické východiská	179
6.1.3 Prehľad najčastejšie používaných metód	182

6.2 MERANIE SPOKOJNOSTI V PRÁCI (<i>Teodor Kollárik</i>)	196
6.2.1 Znaký a charakteristiky spokojnosti v práci	196
6.2.2 Základné otázky merania spokojnosti v práci	203
6.2.3 Metódy merania spokojnosti v práci	205
6.2.4 Praktické problémy pri meraní pracovnej spokojnosti	211
7. KVANTITATÍVNE METÓDY	223
7.1 ŠTATISTICKÉ ÚDAJE, ÚDAJOVÁ ZÁKLADŇA A ŠTATISTICKÉ DATABÁZY (<i>Ladislav Kabát</i>)	224
7.1.1 Terminológia definície základných pojmov	224
7.1.2 Štatistické databázy	227
7.1.3 Medzinárodné organizácie a ich zodpovednosť za štatistické programy	228
7.1.4 Databázové systémy medzinárodných organizácií	230
7.1.5 Kvalita štatistických údajov	239
7.2 ŠTATISTICKÉ METÓDY V SOCIÁLNOPSYCHOLOGICKOM VÝSKUME (<i>Alojz Ritomský</i>)	241
7.2.1 Štatistické metódy v projektovaní sociálnopsychologického výskumu	241
7.2.2 Štatistická analýza empirických dát	253
Menný register	258
Vecný register	262