

Obsah

Předmluva	15
Úvod	17
1. Cestovní ruch a význam znalostí v cestovním ruchu	21
2. Znalosti, řízení znalostí a transfer znalostí v cestovním ruchu	31
2.1 Znalosti, typologie znalostí	31
2.2 Řízení znalostí, transfer znalostí a sdílení znalostí	35
2.3 Znalosti a řízení znalostí v cestovním ruchu	38
2.4 Networking (síťový přístup) k analýze destinace cestovního ruchu	44
3. Transfer znalostí mezi akademickou sférou a podniky cestovního ruchu	51
3.1. Metodika výzkumu k transferu znalostí v cestovním ruchu	51
3.2. Vnímání prostředí cestovního ruchu aktéry v destinaci cestovního ruchu	54
3.3. Vytváření znalostí v podniku cestovního ruchu	56
3.4. Vytváření znalostí v akademické sféře	57
3.5. Transfer znalostí z akademické sféry k podnikům cestovního ruchu	58

4. Návrh modelu transferu znalostí v destinaci cestovního ruchu	63
4.1 Základní předpoklady k návrhu modelu transferu znalostí	63
4.2 Návrh modelu transferu znalostí v destinaci cestovního ruchu	66
4.3 Diskuse a porovnání s jinými modely transferu znalostí	67
Závěr	71
Literatura	207
Seznam zkratk	217
Seznam obrázků, schémat a tabulek	221
Rejstřík	225