

SOMMAIRE

Introduction générale

La communication : omniprésente, mais toujours imparfaite

Jean-François Dortier

1

Première partie – La communication : enjeux et modèles

Introduction

23

- Les territoires de la communication

Daniel Bounoux

25

- L'enjeu humain de la communication

Edgar Morin

33

- La communication animale

Jacques Goldberg

41

- Les sciences de la communication aujourd'hui

Entretien avec Dominique Wolton

49

- Pour une psychologie de la communication

Edmond Marc Lipiansky

55

- Les modèles de la communication

Alex Mucchielli

65

- Les métiers de la communication

Françoise Tristani-Potteaux

79

Sélection bibliographique

95

Deuxième partie – La communication interpersonnelle

Introduction

103

Les fondements de la communication interpersonnelle

105

- Points de repère : Théories et modèles

106

• Vers une anthropologie de la communication ? Yves Winkin	111
• Le face-à-face et ses enjeux Edmond Marc	119
• Le collègue invisible Jean-Baptiste Fages	125
• Palo Alto : l'école de la communication Edmond Marc	131
• La réalité est une construction Entretien avec Paul Watzlawick	135
• Les gestes du dialogue Jacques Cosnier	143
Argumentation, conversation, langage	151
• L'analyse des conversations Catherine Kerbrat-Orecchioni	153
• L'argumentation : entre information et manipulation Philippe Breton	159
Rituels et sociabilités	167
• Les règles du savoir-vivre Dominique Picard	169
• Empathie et communication : partager les émotions d'autrui Jacques Cosnier	181
• Comment on trouve ses amis : enquête sur la sociabilité des Français Alain Degenne et Michel Forsé	187
Sélection bibliographique	197

Troisième partie – La communication dans les groupes

Introduction	203
Pratiques et techniques	205
• L'approche communicationnelle Alex Mucchielli	207
• Les apports de l'analyse transactionnelle à la communication Jean-Yves Fournier	221

- Le formateur et la communication
Entretien avec Philippe Meirieu 231
- Groupe, organisation et communication** 237
- Communication et organisation
Philippe Cabin 239
- Les maux de la communication interne
Michel Augendre 251
- Les espaces de travail : enjeux humains
Gustave-Nicolas Fischer 259
- Les dessous de la communication interculturelle
Edmond Marc Lipiansky 269
- Comment se crée le consensus
Entretien avec Willem Doise 277

Quatrième partie – Les médias et la communication de masse

- Introduction** 283
- Théories et modèles** 285
- L'impact des médias : les modèles théoriques
Jean-Louis Missika 287
- Marshall McLuhan : l'explorateur des médias
Alexandrine Civard-Racinais 297
- Les chemins de la persuasion publicitaire
Jean-Noël Kapferer 301
- Médias, acteurs et société** 309
- Points de repères :
Radioscopie des médias 310
- La victoire des médias
Entretien avec Dominique Wolton 315
- Les médias font-ils l'opinion ?
Jean Charron 321
- Le temps du public roi
Jacques Mousseau 327
- Le sens des cérémonies télévisées
Entretien avec Daniel Dayan 339

• Les contradictions de la communication politique Dominique Wolton	343
Sélection bibliographique	363
Cinquième partie – Technologies de la communication et société	
Introduction	373
Communication et technologie	375
• Vers la communication-mondé Armand Mattelart	377
• Utopies et innovations, le cas Internet Patrice Flichy	383
• Vers l'intelligence collective ? Entretien avec Pierre Lévy	391
• Internet : un réseau et des territoires Loïc Grasland	397
• Le téléphone et ses usages Patrice Flichy	403
Technologies de la communication et travail	411
• Apprendre à distance Jacques Perriault	413
• Comment les entreprises s'adaptent Marc Guillaume	421
• Une nouvelle forme d'emploi : le télétravail Michel Lallement	427
Sélection bibliographique	435
Annexes	
Mots clés	443
Bibliographie générale	449
Index thématique	455
Index des noms de personnes	459