

Obsah

Úvod	7
1. Reprodukční proces a mezinárodní ekonomické vztahy.....	9
1.1 Složky reprodukčního procesu.....	9
1.1.1 Výroba, rozdělování, směna a spotřeba.....	10
1.1.2 Pojetí reprodukčního procesu v ekonomických školách	12
1.1.3 Reprodukční proces a jeho makroekonomické pojetí (Y, C, S, I).....	17
1.2 Mezinárodní dimenze reprodukčního procesu	22
1.2.1 Reprodukční proces a vnější ekonomické vztahy.....	25
1.2.2 Základy platební bilance	32
1.3 Teorie zahraničního obchodu.....	40
1.3.1 Teoretický popis zahraničního obchodu (základní vysvětlení).....	42
1.3.2 Teorie zahraničního obchodu	43
1.4 Zahraniční obchod se zbožím	52
1.5 Zahraniční obchod se službami.....	57
1.6 Základní přístupy v členění ve statistikách služeb a problematika zpracování a vykazování dat	58
1.7 Mezinárodní pohyb kapitálu a zahraniční obchod	66
1.7.1 Členění mezinárodního pohybu kapitálu	67
1.7.2 Souvislosti pohybu kapitálu a zboží v mezinárodní dimenzi	73
2. Externí šoky a ekonomický vývoj.....	77
2.1 Ekonomický cyklus a externí šoky	77
2.1.1 Teoretické vysvětlení ekonomického cyklu (pojetí ekonomických škol)...	79
2.1.2 Externí šoky a ekonomický cyklus	98
2.2 Zahraniční obchod a externí šoky	102
3. Středoevropský hospodářský prostor a jeho ekonomický vývoj na počátku 21. století	109
3.1 Ekonomický vývoj ve středoevropském hospodářském prostoru v období let 2000-2020	109
3.1.1 Středoevropský hospodářský prostor a jeho vymezení	109
3.1.2 Vnitřní ekonomická rovnováha zemí středoevropského hospodářského prostoru	113
3.1.3 Vnější ekonomická rovnováha zemí středoevropského hospodářského prostoru	130
3.2 Zahraniční obchod zemí středoevropského hospodářského prostoru v letech 2002-2021	139

3.2.1	Vývoj zahraničního obchodu v zemích středoevropského hospodářského prostoru v letech 2002-2021	140
3.2.2	Dopady pandemie nemoci Covid-19 na zahraniční obchod zemí středoevropského hospodářského prostoru.....	149
4.	Strukturální a teritoriální změny zahraničního obchodu	165
4.1.	Strukturální změny 1993–2021.....	165
4.2	Teritoriální změny 1993–2021	172
5.	Polsko – czeska współpraca gospodarcza w dobie pandemii COVID-19 ..	179
5.1	Zmiany strukturalne w polskim handlu zagranicznym po 1989 r.....	180
5.1.1	I etap reformy polskiego handlu zagranicznego w sferze realnej	181
5.1.2	II etap reformy polskiego handlu zagranicznego	183
5.2	Wpływ reform i otoczenia zewnętrznego na polski handel zagraniczny	185
5.3	Czynniki kształtujące zmiany strukturalne w polskim eksportie i pozycję konkurencyjną Polski	189
5.3.1	Zmiany intensywności handlu wewnętrzgałęziowego	189
5.3.2	Udział w globalnych łańcuchach wartości	190
5.3.3	Inwestycje zagraniczne.....	191
5.4	Zmiany w przepływach handlu zagranicznego Polski w latach 1994-2021....	192
5.5	Zmiany struktury geograficznej w handlu zagranicznym Polski.....	194
5.6	Wymiana handlowa Polski z Republiką Czeską w okresie pandemii Covid-19 ..	195
5.7	Bariery pozataryfowe w polityce handlowej i procesie integracji europejskiej	199
6.	Firmy v zahraničním obchodě v covidové době	203
6.1	Wpływ pandemii COVID-19 na zachowania przedsiębiorstw w Polsce..	203
6.2	Exportní výkonnost českých firem v post-covidové době: případová studie o vlivu pandemie Covid-19 na exportní výkonnost firem na území České republiky na přelomu let 2021/2022	206
7.	Současnost a budoucnost česko-polského obchodu	215
7.1	Wyzwania i problemy współpracy gospodarczej Polski i Czech	215
7.2	Problematika budoucnosti zahraničního obchodu ve střední Evropě	219
7.2.1	Teorie tvorby předpovědí	219
7.2.2	Náčrt budoucnosti česko-polského obchodu	222
Literatura.....		225
O autorech/O Autorach.....		233
Dedikace.....		238
Summary.....		239
About the authors		245
Acknowledgement		250
Jmenný rejstřík		251
Rejstřík.....		253