



## Obsah

Úvodní slovo . . . . .	5
Celkové výsledky průzkumu . . . . .	6
Benešov: Průzkum trhu pro budování značky města . . . . .	16
Bílina: Jednodušší systém pro zadávání veřejných zakázek . . . . .	17
Břeclav: Webová aplikace Metropolitní síť . . . . .	18
Dvůr Králové nad Labem: Participativní rozpočet obce se zapojením mládeže . . . . .	19
Frydek-Místek: Klientské centrum . . . . .	20
Chomutov: Rychlá komunikace s neslyšícími klienty úřadu . . . . .	21
Jablonec nad Nisou: Létaující úřad pro široké spektrum klientů . . . . .	22
Jihlava: Online mapa pozemků s nabídkami pro investory . . . . .	23
Karviná: Předávání rodných listů přímo v porodnici . . . . .	24
Kolín: Projekt Smart metering – chytré měření pitné vody . . . . .	25
Městská část Praha 3: Úřad + knihovna + kulturní centrum + kavárna = nové klientské centrum . . . . .	26
Městská část Praha 6: Projekt Competence – lepší komunikace úředníků s občany i cizinci . . . . .	27
Městská část Praha 10: Strategický rozvoj městské části 2020–2030 se zapojením občanů . . . . .	28
Městská část Praha 14: Mobilní aplikace „Moje 14“ . . . . .	29
Olomouc: Odstraňování reklamního smogu v památkové rezervaci . . . . .	30
Opava: Městský platební portál pro občany . . . . .	31
Otrokovice: Jednoduchá domluva s cizinci . . . . .	32
Pardubice: Ordinace pro osoby ohrožené sociálním vyloučením. . . . .	33
Pardubice: P-PINK – Pardubický podnikatelský inkubátor . . . . .	34







Prachatice: Virtuální realita jako vhled do života klientů . . . . .	35
Říčany: Interaktivní mapa „Poznej Říčany“ . . . . .	36
Šumperk: Síť rychlých městských wi-fi hotspotů . . . . .	37
Ždár nad Sázavou: Portál „Žďáráka“ . . . . .	38
Kritéria soutěže - 2022 . . . . .	39