

Obsah

| | |
|----------------------|----|
| Poděkování | 13 |
| Souhrn | 15 |

Část 1 Východiska

| | |
|--|-----------|
| 1 Realizace rozvojového potenciálu cestovního ruchu | 19 |
| 1.1 Globální úloha cestovního ruchu | 19 |
| 1.2 Rozvojový aspekt cestovního ruchu a Evropská unie | 23 |
| 1.3 Rozvojový aspekt cestovního ruchu a Česká republika | 25 |
| 2 Význam cestovního ruchu v regionálním rozvoji | 27 |
| 2.1 Environmentální a sociokulturní vlivy cestovního ruchu | 28 |
| 2.2 Udržitelnost a cestovní ruch | 31 |
| 2.3 Význam naučných stezek | 33 |
| 2.4 Venkov a cestovní ruch | 35 |
| 3 Geografie cestovního ruchu jako základ posouzení konkurenceschopnosti destinace | 37 |
| 3.1 Model konkurenceschopnosti destinace | 43 |
| 3.2 Ubytovací zařízení | 45 |
| 4 Voda a cestovní ruch | 49 |
| 5 Vztah návštěvníka k destinaci | 53 |
| 5.1 Zákazník | 53 |
| 5.2 Motivy | 54 |
| 5.3 Prožitek, kvalita a hodnota | 55 |
| 5.4 Spokojenost | 56 |
| 5.5 Zkušenost a percepce prostředí | 57 |
| 5.6 Image | 58 |

Část 2
Modelové území – faktor nabídky

| | | |
|----------|--|-----------|
| 6 | Metodické přístupy ke studiu atraktivnosti | 63 |
| 6.1 | Atraktivnost podle ubytovacích zařízení | 63 |
| 6.2 | Atraktivnost podle modelového zatížení území | 66 |
| 6.3 | Atraktivnost podle preferencí | 67 |
| 6.4 | Atraktivnost podle image | 70 |
| 7 | Identifikované prvky atraktivnosti pro cestovní ruch | 73 |
| 7.1 | Atraktivity podle polohy a vzdálenosti ubytovacích zařízení | 73 |
| 7.2 | Atraktivity podle modelového zatížení prostoru návštěvníky | 85 |
| 7.3 | Atraktivnost vodou podporovaných cílových míst podle preferencí návštěvnických segmentů | 87 |
| 7.4 | Image vodou podporovaných atraktivit | 95 |
| 7.5 | Atraktivnost území – závěry | 97 |

Část 3
Modelové území – faktor poptávky

| | | |
|----------|---|------------|
| 8 | Metodické přístupy k poznání faktorů vztahu návštěvníka k atraktivitám | 103 |
| 8.1 | Studium vlivu zkušenosti | 103 |
| 8.2 | Metodika komplexního posouzení spokojenosti s návštěvou | 105 |
| 9 | Faktory vztahu návštěvníka k atraktivitám | 111 |
| 9.1 | Vliv návštěvy na percepci lokality | 111 |
| 9.2 | Kauzální souvislosti prediktorů spokojenosti s návštěvou | 115 |
| 9.3 | Vztah návštěvníka k atraktivitě – závěry | 124 |

Část 4
Případové studie – voda a přírodní cestovní
ruch na Třeboňsku

| | |
|--|------------|
| 10 Životní prostředí a vodní komponenta krajiny Třeboňska ve vnímání jeho návštěvníků | 129 |
| 10.1 Nástroj studia percepce vodních útvarů a životního prostředí návštěvníky | 129 |
| 10.2 Obraz Třeboňska | 131 |
| 10.3 Přírodní prostředí Třeboňska ve znalostech návštěvníků | 132 |
| 10.4 Naučné stezky | 135 |
| 10.5 Nabídka aktivit cestovního ruchu orientovaného na poznávání přírody | 137 |
| 11 Sportovní rybolov na Třeboňsku | 143 |
| 11.1 Nabídka sportovního rybolovu na Třeboňsku | 143 |
| 11.2 Sportovní rybolov na Třeboňsku z pohledu rybářů | 150 |
| Seznam použité literatury | 161 |
| Rejstřík | 187 |