

Obsah

| | |
|---|----|
| O autorech | 9 |
| Úvod | 13 |
| Dva faktory zpochybňující moderní svět | 14 |
| Cirkularita, globalizace a nezávislost | 16 |
| Mimořádnost covidové a energetické krize | 18 |
| Několik poznámek ke struktuře publikace | 20 |
| Část I Dopady krizí na globální, kontinentální a národní prostředí | |
| 1 Makroekonomický vývoj za pandemie, energetické krize a války – hlavní trendy | 27 |
| 1.1 Podstatné rysy pandemického šoku | 27 |
| 1.1.1 Politická souvislost pandemického šoku | 30 |
| 1.1.2 Srovnání podle hrubého domácího produktu | 32 |
| 1.1.3 Srovnání podle inflace | 34 |
| 1.1.4 Srovnání podle poměru dluhu k HDP | 36 |
| 1.1.5 Srovnání podle deficitu | 40 |
| 1.1.6 Závěry o pandemické krizi a jejím vztahu k cirkularitě | 42 |
| 1.2 Podstatné rysy energetické a cenové krize | 45 |
| 1.2.1 Kvantitativní uvolňování a inflace | 46 |
| 1.2.2 Mechanismy energetické a cenové krize | 52 |
| 1.2.3 Zhroucení komoditních vazeb | 56 |
| 1.2.4 Zhroucení logistických vazeb | 57 |
| 1.2.5 Problém s čipem a stavebními materiály | 58 |
| 1.2.6 Válka na Ukrajině jako akcelerační faktor krize | 58 |
| 1.2.7 Závěr: Systémový problém? | 60 |
| 1.3 Strategická rizika, „nový“ aspekt makroekonomiky i podnikové ekonomiky | 61 |
| 1.3.1 Obecná východiska | 61 |
| 1.3.2 První příznaky aplikace požadavku ekonomické bezpečnosti | 63 |
| 1.3.3 Vliv aplikace strategické bezpečnosti na cirkulární ekonomiku | 64 |
| 1.3.4 Vyspělé země na rozcestí či na scestí | 66 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1.3.5 | Podniková ekonomika v časech energetické krize | 74 |
| 1.3.6 | Závěr: Nejistá budoucnost | 76 |
| 2 | Proměny globalizace v krizových časech | 87 |
| 2.1 | Má globalizace budoucnost? | 87 |
| 2.1.1 | Kritika globalizace | 87 |
| 2.1.2 | Deglobalizace a další varianty | 88 |
| 2.1.3 | Pokusy o „remízu“ | 90 |
| 2.2 | Nová kritika globalizace | 92 |
| 2.2.1 | Automatizace, robotizace a umělá inteligence jako antiglobalizační tendence | 93 |
| 2.2.2 | Reakce na pandemii ve vztahu ke globalizaci | 94 |
| 2.2.3 | Reglobalizace a Průmysl 4.0 | 95 |
| 2.2.4 | Závěr: Cesta dál | 101 |

Část II Podniky v postcovidové a poválečné době

| | | |
|----------|--|------------|
| 3 | Změna podnikatelského prostředí | 113 |
| 3.1 | Obecné poznámky k podnikatelskému prostředí a jeho analýza | 113 |
| 3.1.1 | Charakteristiky podnikatelského prostředí | 114 |
| 3.1.2 | Změna podnikatelského prostředí v důsledku pandemie covid-19 a válečných konfliktů | 117 |
| 3.1.3 | Výzkumy manažerských nálad | 118 |
| 3.2 | Konkrétní změny podnikatelského prostředí | 121 |
| 3.2.1 | Růst nákladů | 121 |
| 3.2.2 | Poptávka | 121 |
| 3.2.3 | Financování | 122 |
| 3.2.4 | Zaměstnanost a nezaměstnanost | 122 |
| 3.2.5 | Energetické zdroje | 123 |
| 3.3 | Specifické reakce na změnu podnikatelského prostředí | 124 |
| 3.3.1 | Trendy v logistice | 124 |
| 3.3.2 | Trendy v řízení lidských zdrojů | 125 |
| 4 | Změna pohledu na efektivitu podnikatelské činnosti | 131 |
| 4.1 | Spor tradice a inovace, tvrdých dat a udržitelnosti | 131 |
| 4.1.1 | Tradice | 132 |
| 4.1.2 | ESG při hodnocení podnikatelské činnosti | 132 |
| 4.1.3 | Evropská směrnice CSRD | 134 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 4.2 | Souvislosti mezi udržitelností a cirkulární ekonomikou | 135 |
| 4.2.1 | Inovace a podpora inovací | 136 |
| 4.2.2 | Míra cirkularity v podnikovém prostředí | 137 |
| 4.2.3 | Závěr: Cirkularita jako cesta ke konkurenční výhodě | 139 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 5 | Nový vztah spotřebitel–výrobce: tlak na úspornost příštích výrobků | 143 |
| 5.1 | Tlak na restrukturalizaci | 144 |
| 5.2 | Problematika ceny | 144 |
| 5.2.1 | Několik obecných pravd o cenách | 144 |
| 5.2.2 | Podstatné faktory tvorby cen | 146 |
| 5.3 | Demografické faktory | 146 |
| 5.3.1 | Vliv válečné migrace | 148 |
| 5.3.2 | Průmysl 4.0 a trh práce | 148 |
| 5.3.3 | Cirkulární technologie a trh práce | 149 |
| 5.3.4 | Vliv demografie na hodnotový systém | 149 |
| 5.4 | Sociologické faktory konzumní a informační společnosti | 150 |
| 5.5 | Reakce podniků na syntézu krizí pro strategii tvorby cen | 152 |
| 5.5.1 | Strategie cirkulárního designu výrobku pro snížení jeho ceny | 153 |
| 5.5.2 | Rizika účasti státu v rámci inovace cirkulárního designu ke snížení cen – fenomén morálního hazardu | 155 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 6 | Optimalizace cirkulárních záměrů: limity a příležitosti | 161 |
| 6.1 | Optimalizace cirkulárních záměrů | 161 |
| 6.2 | Limity životního cyklu cirkulárních projektů | 162 |
| 6.3 | Optimalizace cirkulárních projektů (CP) | 164 |
| 6.3.1 | Duální omezení a vazba: nabídka – poptávka | 168 |
| 6.3.2 | Zlepšení, zdokonalení a implementace projektů | 171 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 7 | Podnikové prostředí a cyklus | 177 |
| 7.1 | Pojem ekonomický cyklus | 177 |
| 7.2 | Indikátory ekonomického cyklu (BCI) | 177 |
| 7.2.1 | Jednotlivé a složené indikátory | 179 |
| 7.3 | Druhy ekonomických cyklů, podnikové prostředí a energetická krize | 179 |
| 7.3.1 | Makroekonomický pohled na cyklus | 179 |
| 7.3.2 | Energie a mikroekonomický pohled na cyklus | 181 |

| | | |
|------------|--|-----|
| 7.4 | Inovační cyklus a cyklus produktu | 182 |
| 7.4.1 | Inovační cyklus | 183 |
| 7.4.2 | Vliv hospodářského cyklu na inovace | 183 |
| 7.4.3 | Závěr: Inovace a zaměstnanost | 184 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 8 | Podnik v prostředí strategických rizik | 187 |
| 8.1 | Historický exkurz | 188 |
| 8.2 | Nabourání důvěry | 190 |
| 8.2.1 | Pandemický šok a strategická rizika podniků | 190 |
| 8.2.2 | Strategická zklamání vlád | 191 |
| 8.3 | Svět plný strategických rizik | 193 |
| 8.3.1 | Závěr: Poučení z krizového vývoje | 194 |

Část III Občané na cestě k cirkularitě

| | | |
|----------|--|-----|
| 9 | Vysoké ceny = vysoká ochota šetřit | 201 |
| 9.1 | Energie a potraviny ve spotřebním koši | 201 |
| 9.1.1 | Dopady inflace na poměry spotřeby | 202 |
| 9.2 | Energie a budovy | 203 |
| 9.2.1 | Potenciál nových udržitelných zdrojů vyvolaných růstem cen energií | 204 |
| 9.3 | Elektromobilita a její perspektivy | 208 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| 10 | Demografie a komunální odpad | 213 |
| 10.1 | Odpady jako předmět výzkumu | 213 |
| 10.1.1 | Stav třídění v České republice | 214 |
| 10.2 | Demografické faktory a třídění odpadů | 215 |
| 10.2.1 | Generace | 215 |
| 10.3 | Reálná ochota třídít a faktory rozdílů | 216 |
| 10.3.1 | Názory respondentů na třídění odpadu | 216 |
| 10.3.2 | Generační rozdíly v postojích ke třídění odpadů | 219 |
| 10.4 | Profily respondentů | 220 |

| | |
|---------------|-----|
| Doslov | 230 |
|---------------|-----|

| | |
|----------------|-----|
| Abstrakt | 232 |
| Abstract | 234 |
| Seznam tabulek | 236 |
| Seznam obrázků | 237 |
| Rejstřík | 239 |