

Obsah

ÚVODNÍ SLOVO	7
SEZNAM TÉMAT	8
SOCIOLOGIE	
SOCIOLOGIE JAKO VĚDA	10
VZNIK SOCIOLOGIE A JEJÍ POSTAVENÍ V SYSTÉMU VĚD	10
PŘEDMĚT SOCIOLOGIE A METODY JEJÍHO ZKOUMÁNÍ.....	11
VÝZNAMNÍ PŘEDSTAVITELÉ SOCIOLOGICKÉHO MYŠLENÍ.....	13
<i>Auguste Comte</i>	13
<i>Émile Durkheim</i>	13
<i>Karl Marx</i>	14
<i>Max Weber</i>	14
<i>Vilfredo Pareto</i>	15
ČLOVĚK A SPOLEČNOST	16
TRADIČNÍ A MODERNÍ SPOLEČNOST	16
POSTMODERNÍ SPOLEČNOST	17
SPOLEČENSKÉ PROCESY A ZMĚNY	19
GLOBALIZACE	20
SOCIÁLNÍ Hnutí.....	21
<i>Dělnické hnutí</i>	21
<i>Hnutí hippies</i>	21
<i>Antiglobalisté</i>	21
SOCIÁLNÍ NORMA A DEVIANTNÍ CHOVÁNÍ.....	22
ČLOVĚK JAKO SOUČÁST SOCIÁLNÍCH ÚTVARŮ.....	24
SOCIÁLNÍ SESKUPENÍ A SOCIÁLNÍ SKUPINY.....	24
<i>Vymezení sociálních útvarů</i>	24
<i>Jednotlivé druhy sociálních skupin</i>	25
KOMUNITA, DAV A KOLEKTIVNÍ JEDNÁNÍ	27
RODINA	29
RODINA, JEJÍ FUNKCE A TYPY.....	29
<i>Funkce rodiny</i>	29
<i>Typy rodin</i>	30
SOCIALIZACE ČLOVĚKA/GENDER.....	30
<i>Proces socializace</i>	30
<i>Druhy socializace</i>	31
<i>Gender</i>	32
KRIZE RODINY.....	33
STRUKTURA SPOLEČNOSTI	35
NEROVNOST VE SPOLEČNOSTI.....	35
<i>Diskriminace v praxi</i>	36
SOCIÁLNÍ STRATIFIKACE (ROZVRSTVENÍ).....	36
<i>Otrokářství</i>	36
<i>Kastovní systém</i>	36
<i>Stavovský systém</i>	37
<i>Moderní společnost</i>	37
SOCIÁLNÍ STATUS A MOBILITA.....	37
<i>Sociální status</i>	37
<i>Sociální mobilita</i>	38
KULTURA A SPOLEČNOST	39
ČLOVĚK, PŘÍRODA A KULTURA.....	39
KULTURA, JEJÍ DRUHY A FUNKCE.....	39
MASOVÁ KULTURA.....	41
MULTIKULTURNÍ SPOLEČNOST	41

MÉDIA

KOMUNIKACE	44
POJEM KOMUNIKACE.....	44
KOMUNIKAČNÍ PROCES	44
<i>Typy komunikace mezi lidmi</i>	<i>45</i>
HISTORIE KOMUNIKACE.....	46
MASOVÁ KOMUNIKACE.....	46
<i>Základní charakteristiky masové komunikace.....</i>	<i>47</i>
<i>Proces masové komunikace – komunikační model.....</i>	<i>47</i>
<i>Veřejnost a publikum</i>	<i>49</i>
ŽURNALISTIKA	50
ŽURNALISTIKA.....	50
<i>Specifické znaky žurnalistiky.....</i>	<i>50</i>
<i>Typy žurnalistiky.....</i>	<i>50</i>
KDO JE TO ŽURNALISTA?.....	52
ZDROJE ŽURNALISTICKÝCH INFORMACÍ.....	53
<i>Vlastní zdroje.....</i>	<i>53</i>
<i>Rešerše a vyhledávání.....</i>	<i>53</i>
<i>Zprostředkované informace</i>	<i>53</i>
TYPY MEDIÁLNÍCH OBSAHŮ	55
MEDIÁLNÍ OBSAHY A JEJICH ŽÁNRY.....	55
ZPRAVODAJSTVÍ.....	55
<i>Zásady tvorby zprávy</i>	<i>56</i>
<i>Délka zprávy</i>	<i>56</i>
<i>Typy zpravodajství.....</i>	<i>57</i>
PUBLICISTIKA.....	57
<i>Publicistické žánry.....</i>	<i>58</i>
OSTATNÍ DRUHY MEDIÁLNÍCH OBSAHŮ.....	59
MÉDIA	60
PODSTATA A VÝZNAM MÉDIÍ	60
FUNKCE MÉDIÍ.....	60
<i>Informační funkce médií.....</i>	<i>61</i>
<i>Zábavní funkce médií.....</i>	<i>61</i>
<i>Kulturní funkce médií.....</i>	<i>61</i>
<i>Sociální funkce médií.....</i>	<i>62</i>
<i>Média a politika.....</i>	<i>62</i>
VEŘEJNOPRÁVNÍ A SOUKROMÁ MÉDIA.....	63
<i>Veřejnoprávní média.....</i>	<i>63</i>
<i>Soukromá média.....</i>	<i>63</i>
TIŠTĚNÁ MÉDIA.....	64
<i>Periodický tisk v historii.....</i>	<i>64</i>
<i>Dnešní noviny.....</i>	<i>64</i>
<i>Druhy tištěných periodik.....</i>	<i>64</i>
ELEKTRONICKÁ MÉDIA	65
<i>Film</i>	<i>65</i>
<i>Rozhlasové a televizní vysílání.....</i>	<i>65</i>
<i>Multimédia.....</i>	<i>66</i>
MÉDIA V ZÁBAVĚ, REKLAMĚ A SPOLEČNOSTI	68
MÉDIA A ZÁBAVA.....	68
<i>Zábava v médiích</i>	<i>68</i>
<i>Druhy mediální zábavy</i>	<i>69</i>
<i>Zábavní žánry.....</i>	<i>69</i>
<i>Infotainment</i>	<i>69</i>
MÉDIA A REKLAMA.....	70
<i>Proč tolik reklamy v médiích?.....</i>	<i>70</i>
<i>Co je to reklama?.....</i>	<i>70</i>
<i>Základní cíle reklamy.....</i>	<i>70</i>
<i>Typy reklamy</i>	<i>70</i>
MÉDIA A SPOLEČNOST	73
SOUČASNÁ REKLAMA.....	73

VLIV, OMEZENÍ A NEBEZPEČÍ MÉDIÍ.....	75
VLIV MÉDIÍ.....	75
MÉDIA A VLÁDNÍ MOC.....	76
<i>Snaha ovlivňovat mediální prostor.....</i>	76
<i>Propaganda.....</i>	77
VLIV MÉDIÍ NA DĚTI A JEJICH VÝVOJ.....	78
STEREOTYPY A PŘEDSUDEKY V MÉDIÍCH.....	78
REGULACE MÉDIÍ.....	80
REGULACE A KONTROLA MÉDIÍ.....	80
<i>Rada České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání.....</i>	80
<i>Digitalizace televizního a rozhlasového vysílání v ČR.....</i>	80
MÉDIA PRO VEŘEJNOU SLUŽBU.....	81
LEGISLATIVNÍ ÚPRAVA MÉDIÍ.....	81
AUTOREGULACE NEBOLI VNITŘNÍ REGULACE MÉDIÍ.....	82
ETIKA V ŽURNALISTICKÉ PRÁCI.....	83
<i>Nejdůležitější pravidla žurnalistické práce.....</i>	83
SVOBODA SLOVA.....	84
NOVÁ MÉDIA.....	85
ELEKTRONICKÁ MÉDIA.....	85
INTERNET JAKO PROSTOR PRO „SUBMÉDIA“.....	86
<i>Služba WWW.....</i>	86
<i>Elektronická pošta (e-mail).....</i>	86
<i>On-line komunikace – chat.....</i>	86
<i>Blog.....</i>	87
<i>Internetová telefonie.....</i>	87
<i>Sociální sítě.....</i>	87
PROBLÉMY INTERNETOVÉ KOMUNIKACE.....	87
<i>Bezpečnost informací na internetu.....</i>	88
<i>Zásady bezpečnosti na internetu.....</i>	89
POUŽITÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA.....	90