

Prólogo .....	9
<b>Parte primera: Introducción historiográfica y tendencias metodológicas</b> .....	15
Capítulo primero: Las relaciones entre el Sacro Imperio y la Monarquía hispánica como tema de los historiadores de Centroeuropa y de España .....	17
Capítulo segundo: Los estudios de patronazgo y clientelismo – una introducción metodológica .....	33
<b>Parte segunda: Los embajadores españoles en su papel de brokers</b> .....	37
Capítulo tercero: Los embajadores y la red de clientes del rey católico .....	39
Capítulo cuarto: El inicio de la embajada en la corte imperial: el conde de Luna y el señor de Chantonnay .....	53
Capítulo quinto: El conde de Montecagudo (1570–1577) y los cimientos de la hegemonía española en la corte imperial .....	62
Capítulo sexto: Juan de Borja (1577–1581), diplomático y mecenas .....	75
Capítulo séptimo: Guillén de San Clemente (1581–1608), un embajador en la Praga rudolfina .....	82
Capítulo octavo: Baltasar de Zúñiga (1608–1617) y el gran avispero de la Cristiandad .....	97
Capítulo noveno: La primera embajada del V conde de Oñate (1617–1624) .....	111
Capítulo décimo: La embajada española en la época de Olivares .....	128
<b>Parte tercera: Estrategias clientelares</b> .....	141
Capítulo undécimo: Los espacios de encuentro .....	143
Capítulo duodécimo: Las fiestas de ritos de paso .....	155
Capítulo decimotercero: Sobornos y pensiones .....	161
Capítulo decimocuarto: Los nobles de Centroeuropa en las Órdenes Militares .....	169
Capítulo decimoquinto: La Orden de Toisón de Oro .....	175
Conclusiones .....	185
Summary .....	189
Fuentes manuscritas .....	192
Fuentes impresas .....	195
Bibliografía .....	199
Lista de figuras .....	226
Índice onomástico .....	228
Imágenes	