

Obsah

Předmluva	10
1. Změna - jistota či nejistota	13
1.1 Produkt a potenciál - dvě složky bohatství	15
1.2 Potenciál - technický a sociální subsystém	19
1.2.1. Technický subsystém podniku	19
1.2.2. Sociální subsystém podniku	24
1.2.3 Vztah technického a sociálního subsystému	34
1.3 Cíle změn	36
2. Dynamika změn	41
2.1 Cyklus změn	42
2.2. Tok času změn	45
2.2.1 Délka a rychlost cyklu změn	45
2.2.2 Fáze cyklu změn	46
2.3 Časové okamžiky změn	52
2.3.1 Bifurkační bod změny	53
2.3.2 Bod zvratu změny	58
2.4 Agregace času změn	62
2.4.1 Podřízenost a nadřízenost času	62
2.4.2 Následnost a souběžnost času	66
2.5 Chronologický sled změn - Systémová matice změn	71
3. Diagnóza a procítění vlastní nedostatečnosti	75
3.1 Mapa úspěšnosti	78
3.2. EFQM - evropský model excelence	89
3.3 Turbulence prostředí	93
3.3.1 Genetická matice podniku	95
3.3.2 OKF - roura	99
3.4 Strategické portfolio řízení změn	102
4. Energetizace pro změny	109
4.1 Vliv vnějšího prostředí na energetizaci podniku	109
4.1.1 Životní prostor	109
4.1.2 Podnikatelské prostředí	113
4.2 Energetizace vnitřního prostředí	118
4.2.1 Vlastníci, management, zaměstnanci	119
4.2.2 Energetizační spád	122
4.3 Podniková kultura	124
4.3.1 Kultivační matice	125
4.3.2 Kultivace směřování egoevalvační energie	130
4.3.3 Kultivace stavu energetizace	133
4.3.4 Kultivace vztahů	142
4.3.5 Kultivace pozice životního pásma v koridoru života	153
4.3.6 Diagnostický list úrovně kultivace	156

4.4 Energetizační strategie změn	158
4.4.1 Energetizační strategie ES ₁	161
4.4.2 Energetizační strategie ES ₂	163
4.4.3 Energetizační strategie ES ₃	170
4.4.4 Energetizační matice	184
4.4.5 OKF - vrták	187
4.4.6 Etika podnikání	189
4.5 Odpor vůči změnám	190
4.5.1 Objektivní odpor vůči změnám a jeho překonávání	191
4.5.2 Práce s entropickými centry	195
4.6 Přeměna změnové energie na podnikový potenciál	200
5. Týmová tvorba a realizace změnových idejí	205
5.1 Zákon severozápadní hranice	207
5.2 Vznik změnových idejí	210
5.3 Vyzrávání změnových idejí	215
5.3.1 OKF - vyzrávání změnových idejí	216
5.3.2 Paretové vyzrávání změnových idejí	221
5.4 Stanovení kritických cílů	224
5.5 Implementace změnových idejí	228
5.5.1 Fraktální rozprostření cílů - policy deployment	229
5.5.2 Vnitřní zákazník	231
5.5.3 Matice odpovědnosti	233
5.6 Standardizace změn	236
5.7 Týmová struktura řízení proudu změn	238
6. Řízení proudu změn	241
6.1 Všedním způsobem nevšední rozvoj firmy	243
6.1.1 Rada změn	244
6.1.2 Manažer změn	248
6.1.3 Garant odbornosti	251
6.1.4 Majitel kritického cíle	256
6.1.5 Manažer - tvůrce změn	260
6.1.6 Autonomní - empowered (AE) týmy	264
6.2 Úvod do projektování změn	268
6.2.1 Program změn	270
6.2.2 Etapizace změn	280
6.2.3 Projekty změn	286
Závěr	293
Bibliografie	296