

Úvod – účel a použití moderních metod oceňování	5
Teorie oceňování	6
Základní otázky	7
Metodologie oceňování	9
Tržní hodnota	12
Porovnávací metoda	14
Teorie porovnávací metody	15
Algoritmus výpočtu tržní hodnoty porovnávací metodou	17
Oceňování porovnávací metodou ve zvláštních případech	33
Příjmová metoda	34
Teorie příjmové metody	35
Algoritmus výpočtu tržní hodnoty příjmovou metodou	37
Oceňování příjmovou metodou ve zvláštních případech	51
Nákladová metoda	52
Teorie nákladové metody	54
Algoritmus výpočtu tržní hodnoty nákladovou metodou	56
Závěrečná analýza tržní hodnoty	70
Závěr	73
Použitá literatura	74

Za základní cíl a ústřední obsah Úvodu lze považovat především praktická příprava odborných Absolventů oboru, aby mohli být schopni aplikovat vzhledem studijní úroveň a odbornou znalost z oblasti například například účetní, ekonomické, právní, managementu, oceňování nepodléhajícího objektu do rozhodnutí souvisejících s podnikáním. Tato příprava znamená by měl být následně schopen uplatnit v praxi ať již přímo jako odborník nebo prostřednictvím svého znalosti, například manažer nebo pracovník banky v oblasti hypotečních úvěrů.

Podle těchto cílů je třeba dospět k tomu, že publikace by měla být především ze vědomí lidí se do určité míry přibližuje tomu, aby se mohli rozhodnout a učinit vlastní rozhodnutí. Je třeba provést určitý úsilí, aby lidé mohli za pomoci této publikace do praxe aplikovat své znalosti a do praxe aplikovat své znalosti a do praxe aplikovat své znalosti.

Podle výše uvedených cílů a vzhledem ke všem principům i této publikace tedy vychází z předpokladu neuvěřitelně široké a široké ekonomických zákonů a principů v každé rozvinuté tržní ekonomice.

Na tuto publikaci navázal například „Oceňování nemovitostí na tržních principech“ a „Účelové oceňování nemovitostí“. Závěrem lze říci, že tato část zaměřena více teoreticky, různé praktické příklady, oceňování ve specifických případech, apod. budou obsahovat některé navazující publikace.