

# Obsah

O autorech . . . . .	9
Předmluva . . . . .	10
Úvod . . . . .	11

## ČÁST I. PODNIK V INFORMAČNÍ SPOLEČNOSTI

<b>1. Globalizační trendy ve společnosti . . . . .</b>	<b>18</b>
1.1 Budoucnost se stává obtížněji predikovatelnou . . . . .	18
1.2 Projevy globalizace . . . . .	20
1.3 Globalizační trendy a role ICT . . . . .	22
<b>2. Vliv rozvoje informační společnosti na podnikovou sféru . . . . .</b>	<b>28</b>
2.1 Informační společnost jako další vývojová etapa . . . . .	28
2.2 Informační společnost přináší podnikům nové příležitosti . . . . .	30
2.3 Změny forem podnikání . . . . .	32
2.4 Proměny role ICT v podnicích . . . . .	34
<b>3. Hodnocení podniků v informační společnosti . . . . .</b>	<b>39</b>
3.1 Informační společnost z pohledu evropských iniciativ . . . . .	39
3.2 Statistické ukazatele pro hodnocení podniků v informační společnosti . . . . .	41

## ČÁST II. INFORMAČNÍ SYSTÉM V PODNIKU

<b>4. Vývoj podnikových informačních systémů . . . . .</b>	<b>52</b>
4.1 Vymezení přístupu k podnikovým IS . . . . .	52
4.2 Od vlastních programů k prosazení nákupu parametrizovatelného aplikačního softwaru . . . . .	54
4.3 Vývoj obsahového zaměření celopodnikových řešení . . . . .	56
4.4 Vývoj k integrovaným řešením se společnou datovou základnou . . . . .	60
<b>5. Funkcionalita podnikových informačních systémů – ERP . . . . .</b>	<b>65</b>
5.1 Definice ERP . . . . .	65
5.2 Funkční moduly ERP . . . . .	66
<b>6. Funkcionalita podnikových informačních systémů – řízení dodavatelského řetězce – SCM . . . . .</b>	<b>77</b>
6.1 Řízení dodavatelských řetězců . . . . .	77
6.2 Funkčnost současných aplikací pro SCM . . . . .	79
6.3 IS – podpora výrobních systémů . . . . .	80
6.4 Podpora materiálového toku prostřednictvím e-businessu . . . . .	84

<b>7. Funkcionalita podnikových informačních systémů – další moduly rozšířeného ERP (ERP II) – CRM a BI</b>	<b>88</b>
7.1 Charakteristika ERP II	88
7.2 Řízení vztahu se zákazníkem – CRM	90
7.3 Aplikace kategorie BI	94
<b>8. Datový pohled na podnikové informační systémy</b>	<b>99</b>
8.1 Postavení databází v podnikových IS	99
8.2 Základní vrstvy podnikového IS	100
8.3 Hlavní data používaná v podnikových IS	101
8.4 Data pro podnikové analýzy	103
8.5 Datový pohled za hranice ERP II	105
<b>9. Procesní pohled na podnikové informační systémy</b>	<b>110</b>
9.1 Důvody procesní orientace podniků	110
9.2 Základní principy podnikových procesů	111
9.3 Podnikové procesy a jejich podpora informačními systémy	115
9.4 Podnikové procesy v životním cyklu podnikových IS	117
9.5 IS jako základ pro měření a zvyšování výkonnosti podnikových procesů	119
<b>10. Podnikové informační systémy z pohledu organizace podniku</b>	<b>126</b>
10.1 Důležité atributy podniku zohledňující IS	126
10.2 Zohlednění uživatelů v podniku	127
10.3 IS zohledňují velikosti podniků	129
10.4 IS pro různá odvětví podniků	130
10.5 IS pro různé typy výrob	131
10.6 Uplatnění IS z hlediska formy struktury výrobku – VAT analýza	134
<b>11. Podnikové informační systémy z pohledu aplikovaných metod řízení</b>	<b>138</b>
11.1 Metody řízení aplikované v podnikových IS	138
11.2 Metoda MRP II	141
11.3 TOC – metody OPT a DBR	149
11.4 Podpora podnikových plánů v informačních systémech	153
<b>12. Nabídka a trendy podnikových informačních systémů na českém trhu</b>	<b>157</b>
12.1 Změny podnikových informačních systémů v letech 1996, 2000 a 2004	157
12.2 Stav nabídky podnikových IS v ČR v letech 2006/07	161
12.3 Trendy podnikových IS na českém trhu	164
12.4 Nové formy podnikových IS – SaaS a open source	167

### ČÁST III. EFEKTY A INOVACE INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ V PODNIKU

<b>13. Efekty informačních systémů v podnicích</b>	<b>174</b>
13.1 IS podporují podnikové cíle a metody řízení	174
13.2 Potenciál informačních systémů v podnicích	176
13.3 Kategorizace efektů IS v podnicích	178

13.4	Metody a techniky měření efektivity IS v podnicích	181
13.5	Přístup k efektům IS z pohledu vedení podniku	184
<b>14.</b>	<b>Projekty zavádění informačních systémů do podniků</b>	<b>191</b>
14.1	Charakteristika projektů podnikových IS	191
14.2	Etapa I – Rozhodnutí pro změnu podnikového IS a vytvoření týmu	196
14.3	Etapa II – Výběr vhodného řešení	198
14.4	Etapa III – Vlastní implementace vybraného ERP	202
14.5	Hlavní rysy integrace systémů ERP do podniku při jeho zavádění	205
14.6	Etapa IV – Provoz a údržba vybraného ERP	208
14.7	Náklady spojené se zavedením IS	210
<b>15.</b>	<b>Inovace a řízení změny informačních systémů v podnicích</b>	<b>215</b>
15.1	Životní cyklus podnikového informačního systému	215
15.2	Inovační tendence v podnikových IS	216
15.3	Inovační řády – stupně zralosti – podnikových IS	221
<b>16.</b>	<b>Inovace podnikových informačních systémů s využitím metody TOC</b>	<b>227</b>
16.1	Rámec přístupu TOC k inovacím IS	227
16.2	Uplatnění technik TOC Thinking Process při přípravě změny podnikového IS	230
16.3	Uplatnění přístupu Necessary but not sufficient a řízení projektů metodou Critical Chain v inovaci podnikového IS	232
16.4	Uplatnění průtokového účetnictví v inovaci podnikového IS	235
16.5	Integrace dalších metod s TOC pro efektivní inovaci	237
	<b>Závěr</b>	<b>242</b>
	<b>Přílohy</b>	<b>247</b>
	Příloha 1 – Indikátory EUROSTAT pro oblast informační společnosti	248
	Příloha 2 – Klíčové indikátory ICT sledované organizací OECD	252
	Příloha 3 – Program „ICT v podnicích“ vyhlášený v rámci operačního programu „Podnikání a inovace“ Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR	254
	Příloha 4 – Přehled produktů podnikových IS na českém trhu	255
	Příloha 5 – Příklad klasické funkcionality podpory logistických procesů v produktech SAP	257
	Příloha 6 – Příklad obsahu výrobní databáze – základních souborů používaných pro chod MRP II a TOC	260
	Příloha 7 – Ukázková struktura poptávkového dokumentu	264
	Příloha 8 – Vzorová osnova úvodní studie / hrubého konceptu zavedení ERP	265
	Příloha 9 – Řešitelské týmy v průběhu vlastní implementace IS	267
	Příloha 10 – Uzavření smlouvy o zavedení a provozování podnikového IS	269
	<b>Seznam zkratk</b>	<b>274</b>
	<b>Použitá literatura</b>	<b>277</b>