

OBSAH

Předmluva	7
Úvod	11
1. Firmy se musí radikálně změnit	13
2. Principy úspěšné firmy 21. století	17
3. Absolutní orientace na zákazníka	19
4. Silný top management	27
4.1 Základní rysy silného managementu	27
4.2 Schopnost strategicky předvídat	27
4.2.1 Podstata strategického předvídaní	27
4.2.2 Současný svět je chaotický	29
4.2.3 Předvídat budoucnost je možné a nutné	30
4.2.4 Předvídaní a informace	33
4.2.5 Aktivní vytváření budoucnosti	35
4.2.6 Celosvětové, evropské a české prognózy	37
4.2.7 Základní rozvojové tendence	38
4.2.7.1 Superkonkurence	38
4.2.7.2 Informatizace	48
4.2.7.3 Superturbulence	50
4.2.7.4 Intelktualizace ve vyspělých zemích	51
4.2.7.5 Rozmanitost	54
4.2.7.6 Militantnost a terorismus	57
4.2.7.7 Genetizace	61
4.2.7.8 Ekologizace versus devastace	62
4.2.7.9 Miniaturizace	66
4.2.7.10 Rozšíření AIDS a tuberkulózy	67
4.2.7.11 Globalizace	68
4.2.8 Situace a vývoj jednotlivých regionů světa	69
4.3 Formulace a implementace strategie	80
4.4 Správný styl řízení	80
4.5 Vyhledávání a rozmístování schopných pracovníků	88

5. Aktivní vytváření poptávky a hledání nových trhů	89
6. Specifické přednosti a vnímané hodnoty	95
7. Orientace na špičkové výsledky	99
8. Výkonnost, produktivita, efektivita	105
8.1 Základní pojmy	105
8.2 Kritéria výkonnosti	106
8.3 Hodnocení výkonnosti	107
8.4 Cesty ke zvýšení výkonnosti	109
8.5 Výkonnost českých a zahraničních firem	115
9. Správné produkty a jejich značky	121
10. Efektivní portfolio a core business	127
11. Znalosti základem úspěchu	131
12. Rychlost a pružnost	141
13. Výkonnostní motivační systém	145
14. Centralizace	151
15. Řízení procesů	157
16. Inovativnost	159
17. Zvítězí velcí, silní, rychlí, progresivní	161
18. Používání moderních metod managementu	177
19. Využívání moderních informačních technologií	181
20. Ucelený systém řízení a plánování	183
21. Respektování zásad Corporate Governance, principů etiky, společenské odpovědnosti a ekologičnosti	189
22. Systém strategického řízení	193
22.1 Pojem strategie a strategického řízení	193
22.2 Specifické rysy strategických procesů	195
22.3 Strategické myšlení	198
22.4 Zavedení systému strategického řízení a implementace strategie	209
22.5 Aktualizace strategie	212
Závěr	215
Přílohy	217
Literatura	257