

## PŘEHLED JUDIKATURY ve věcech nekalé soutěže

Úvod .....	11	19. K obecnému označení („cikánská omáčka“) a nekalé soutěži .....	43
<b>I. OBECNÉ OTÁZKY NEKALOSOUTĚŽNÍHO JEDNÁNÍ</b> .....	15	20. K obecnému označení („miss“) a nekalé soutěži .....	44
1. Právo na podnikání a nekalosoutěžní jednání. Soukromá korupce .....	15	21. K obecnému označení (motiv červeného hrníčku) a nekalé soutěži .....	46
2. Svoboda názoru vyjádřeného reklamou .....	19	22. Časové omezení práva na ochranu proti nekalé soutěži .....	49
3. Objektivní charakter nekalosoutěžního jednání .....	22	23. Rozdíl mezi zájmy chráněnými právem proti nekalé soutěži a zákonem o regulaci reklamy .....	52
4. Objektivní charakter nekalosoutěžního jednání .....	24		
5. Objektivní charakter nekalosoutěžního jednání .....	25	<b>II. GENERÁLNÍ KLAUZULE NEKALÉ SOUTĚŽE</b> .....	53
6. Nekalosoutěžní jednání jako ohrožovací delikt .....	28	24. Jednání v hospodářské soutěži na trhu rozdílných výrobků a služeb .....	53
7. Četnost nekalosoutěžního jednání .....	28	25. Jednání v hospodářské soutěži na trhu rozdílných výrobků a služeb .....	53
8. Neoprávněný zásah do dobré pověsti právnické osoby a nekalosoutěžní jednání .....	33	26. Jednání v hospodářské soutěži. Vymezení pojmu „hospodářská soutěž“ .....	53
9. Neoprávněný zásah do dobré pověsti právnické osoby a nekalosoutěžní jednání .....	33	27. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžitel .....	55
10. Dehonestace profesní cti podnikatele a její ochrana .....	33	28. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžní vztah .....	56
11. K nekalosoutěžnímu jednání vydáním citace výroku třetí osoby .....	35	29. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžní vztah .....	57
12. Překrývání práva na ochranu obchodní firmy a práva proti nekalé soutěži .....	36	30. Jednání v hospodářské soutěži. Rušitel. Soutěžitel .....	57
13. Překrývání práva na ochranu obchodní firmy a práva na ochranu proti nekalé soutěži. Nekalá soutěž volbou názvu zaměnitelného s označením výrobků soutěžitele .....	36	31. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžitel. Soutěžní záměr .....	60
14. Samostatné posuzování nároků vyplývajících z autorského práva a z práva proti nekalé soutěži .....	37	32. Jednání v hospodářské soutěži. Vznik účasti na hospodářské soutěži .....	61
15. Užití slovní ochranné známky a zásah do autorských práv .....	37	33. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžitel .....	61
16. Relativní charakter nekalosoutěžního jednání .....	40	34. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžní vztah. Soutěžní záměr. Soutěžní orientace jednání .....	61
17. Souběh nekalé soutěže a známkoprávní ochrany .....	41	35. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžní vztah .....	63
18. K obecnému označení a nekalé soutěži .....	42	36. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžní vztah .....	63
		37. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžitel .....	64

38.	Jednání v hospodářské soutěži. K jednání zaměstnance v hospodářské soutěži . . .	64	59.	Nadsázka a přehánění v reklamě . . . . .	75
39.	Dobré mravy soutěže. Užití výrazu „original“ . . . . .	65	60.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Osoby s dyslektickými vadami . . . . .	75
40.	Dobré mravy soutěže. Užití zapsané ochranné známky . . . . .	65	61.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Charakter reklamy. Průměrný spotřebitel v případě zájmu o uzavření úvěrové smlouvy . . . . .	76
41.	Dobré mravy soutěže. Nepravdivé tvrzení ve smlouvě o dílo . . . . .	65	62.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Průměrný uživatel internetu . . . . .	79
42.	Dobré mravy soutěže. Obchodní firma a logo . . . . .	66	63.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Posouzení zaměnitelnosti výrobků . . .	82
43.	Dobré mravy soutěže . . . . .	66	64.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Srovnání podobných označení . . . . .	84
44.	Dobré mravy soutěže. Šíření (pravdivých) údajů o odchodu vývojových pracovníků . . . . .	66	65.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Charakter reklamy . . . . .	84
45.	Dobré mravy soutěže. Zaslání dopisů s informací o výpovědi všech zaměstnanců . . . . .	67	66.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Nadsázka v reklamě . . . . .	87
46.	Rozpor s dobrými mravy soutěže. Doporučení subjektů pohřebních služeb nemocnicí . . . . .	67	67.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Průměrný spotřebitel alkoholických nápojů . . . . .	87
47.	Dobré mravy soutěže . . . . .	67	68.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele . . . . .	87
48.	Dobré mravy soutěže . . . . .	68	69.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Průměrný spotřebitel v případě zájmu o uzavření leasingové smlouvy. Odkaz na bezplatnou telefonní linku v reklamě . . . . .	88
49.	Dobré mravy soutěže. Subjekt oprávněný ke kvalifikaci dobrých mravů soutěže . . . . .	68	70.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Vyvolání nebezpečí záměny. Porušení práv k ochranné známce . . . . .	89
50.	Dobré mravy soutěže . . . . .	68	71.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Nadsázka v reklamě . . . . .	91
51.	Dobré mravy soutěže. Použití označení ® nevladníkem ochranné známky . . . . .	68	72.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Kontrolní úsilí spotřebitele . . . . .	94
52.	Dobré mravy soutěže. Tzv. průměrný spotřebitel při nákupu autobaterií . . . . .	73	73.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Zákazníci výukových materiálů angličtiny prodávaných podomním způsobem . . . . .	94
53.	Způsobilost přivodit újmu jiným soutěžitelům, spotřebitelům nebo dalším zákazníkům . . . . .	73	74.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Význam známkoprávní ochrany ve vztahu k rozhodnutí o koupi zboží. Povinnost nahlížení do veřejných rejstříků pro zabránění zaměnitelnosti . . . . .	94
54.	Způsobilost přivodit újmu jiným soutěžitelům, spotřebitelům nebo dalším zákazníkům . . . . .	73	75.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Posouzení údajů obsažených v reklamě . . . . .	94
55.	Způsobilost přivodit újmu jiným soutěžitelům, spotřebitelům nebo dalším zákazníkům . . . . .	74	76.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Spojitost mezi velikostí reklamy a velikostí toho, o co má být výrobek zvětšen . . . . .	95
56.	Způsobilost přivodit újmu jiným soutěžitelům, spotřebitelům nebo dalším zákazníkům . . . . .	74			
<b>III. HLEDISKO TZV. PRŮMĚRNÉHO SPOTŘEBITELE V NEKALÉ SOUTĚŽI . . . . . 75</b>					
57.	Vymezení pojmu „spotřebitel“ . . . . .	75			
58.	Vymezení pojmu „spotřebitel“ . . . . .	75			

77.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Cizojazyčná etiketa . . . . .	95	91.	Cybersquatting (blokování doménových jmen) . . . . .	110
78.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Vymezení průměrného spotřebitele bez posudku znalce či průzkumu veřejného mínění . . . . .	96	92.	Cybersquatting (blokování doménových jmen) . . . . .	110
79.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Porovnání podobných ochranných známek spotřebitelem . . . . .	96	93.	Skrytá reklama . . . . .	110
80.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Výraz „lifting“ jako součást názvu krému . . . . .	97	94.	Skrytá reklama . . . . .	111
81.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Ochranná známka obsahující prvky anglického jazyka . . . . .	98	95.	Užití označení původu jako nekalosoutěžní jednání . . . . .	115
82.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Specifické svazování klobás z pohledu průměrného spotřebitele . . . . .	98	96.	Vázané nabídky (obchody). Nekalé obchodní praktiky . . . . .	119
83.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Posouzení módních výrobků v širokém smyslu průměrným spotřebitelem . . . . .	99	97.	Praktiky podmiňující účast spotřebitelů na výherní hře nebo na soutěži o ceny koupí výrobků nebo využitím služeb. Nekalé obchodní praktiky . . . . .	122
84.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Označení „Napoléon“ pro francouzský vinný destilát . . . . .	100	98.	Zobrazení luxusního zboží s ochrannou známkou jiným prodejcem než majitelem ochranné známky v reklamě . . . . .	123
85.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Stupeň pozornosti průměrného spotřebitele v závislosti na druhu kupovaného zboží (služeb) . . . . .	101	99.	Užití označení totožného s ochrannou známkou k uvedení své obchodní firmy z pohledu nekalé soutěže . . . . .	124
86.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Posouzení sloganu „doba kamenná je pryč“ průměrným spotřebitelem . . . . .	102	100.	Odstranění cizího označení ze zboží z pohledu nekalé soutěže . . . . .	125
87.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Tvzení o vlastní výrobě jako informace o zvláštní kvalitě zboží . . . . .	104	101.	Reklama zaměřená na lidské city . . . . .	126
<b>IV. SKUTKOVÉ PODSTATY NEKALÉ SOUTĚŽE PODLE GENERÁLNÍ KLAUZULE NEKALÉ SOUTĚŽE (TZV. NEPOJMENOVANÉ ČI SOUDCOVSKÉ SKUTKOVÉ PODSTATY NEKALÉ SOUTĚŽE) . . . . .</b>			<b>V. VZTAH GENERÁLNÍ KLAUZULE NEKALÉ SOUTĚŽE A JEDNOTLIVÝCH ZVLÁŠTNÍCH (ZÁKONNÝCH) SKUTKOVÝCH PODSTAT NEKALÉ SOUTĚŽE . . . . .</b>		
88.	Přetahování zaměstnanců od konkurence . . . . .	107	102.	Vztah generální klauzule a jednotlivých zvláštních skutkových podstat nekalé soutěže . . . . .	129
89.	Přetahování zaměstnanců od konkurence . . . . .	107	103.	Vztah generální klauzule a jednotlivých zvláštních skutkových podstat nekalé soutěže . . . . .	129
90.	Přetahování zákazníků od konkurence. Zabraňovací soutěž . . . . .	108	104.	Vztah generální klauzule a jednotlivých zvláštních skutkových podstat nekalé soutěže . . . . .	129
			105.	Vztah generální klauzule a jednotlivých zvláštních skutkových podstat nekalé soutěže . . . . .	130
			106.	Vztah generální klauzule a jednotlivých zvláštních skutkových podstat nekalé soutěže . . . . .	130

<b>VI. JEDNOTLIVÉ ZVLÁŠTNÍ (ZÁKONNÉ) SKUTKOVÉ PODSTATY NEKALÉ SOUTĚŽE</b> .....	131
107. Šíření pravdivých informací jako nekalosoutěžní jednání .....	131
108. Klamavá reklama. Nepravdivý údaj v reklamě .....	131
109. Klamavá reklama. Nedostatek reklamou inzerovaného zboží v prodejně .....	131
110. Klamavá reklama. Klamavost údaje obsaženého v reklamě .....	133
111. Klamavá reklama. Ceny neobsahující daň z přidané hodnoty .....	133
112. Klamavá reklama. Reklama na doplněk stravy deklarující hubnoucí efekt .....	134
113. Klamavá reklama. Označení „Národní cirkus“ z pohledu klamavosti .....	134
114. Klamavá reklama. Charakter harmonizace směrnice o klamavé a srovnávací reklamě .....	136
115. Klamavá reklama. Označení kosmetického výrobku „Clinique“ .....	136
116. Klamavá reklama. Paralelní dovozy ..	137
117. Klamavé označení zboží a služeb. Označení původu na výrobku nepocházejícího z dané oblasti. * Parazitování na pověsti .....	138
118. Klamavé označení zboží a služeb. Označení „naturrein“ pro jahodový džem obsahující pectin a další prvky .....	141
119. Vyvolání nebezpečí záměny. Ochrana obchodní firmy a zvláštních označení podniku .....	142
120. Vyvolání nebezpečí záměny. Užití zaměnitelné obchodní firmy .....	144
121. Vyvolání nebezpečí záměny. Ochrana obchodní firmy .....	144
122. Vyvolání nebezpečí záměny. Zaměnitelnost doménových jmen .....	145
123. Vyvolání nebezpečí záměny. Číselný údaj jako rozlišovací znak. Parazitování na pověsti .....	145
124. Vyvolání nebezpečí záměny. Zaměnitelnost dovětek doménových jmen „cz“ a „com“. Parazitování na pověsti .....	147
125. Vyvolání nebezpečí záměny. Obecné označení z pohledu nekalé soutěže ...	151
126. Vyvolání nebezpečí záměny. Zaměnitelnost názvů a titulních stránek dvou časopisů. Parazitování na pověsti .....	151
127. Vyvolání nebezpečí záměny. Napodobení propagačních materiálů. Parazitování na pověsti .....	154
128. Vyvolání nebezpečí záměny. Zaměnitelnost obchodních firem. Parazitování na pověsti .....	155
129. Vyvolání nebezpečí záměny. Vyobrazení shodného (jiným soutěžitelem používaného) motivu na obalu zboží .....	159
130. Vyvolání nebezpečí záměny. Známkoprávní ochrana. Parazitování na pověsti .....	160
131. Parazitování na pověsti. Vymezení dobré pověsti podnikatele .....	163
132. Parazitování na pověsti. Vymezení dobré pověsti podnikatele .....	164
133. Podplácení .....	164
134. Zlehčování. Zveřejnění informací o neuhrazených závazcích .....	165
135. Zlehčování. Oprávněná obrana .....	165
136. Srovnávací reklama. Výklad podmínek pro přípustnost srovnávací reklamy .....	171
137. Srovnávací reklama. Srovnání cen výrobků .....	171
138. Srovnávací reklama. Identifikace jiného soutěžitelem prostřednictvím číselného označení jeho produktů ...	171
139. Srovnávací reklama. Forma a obsah srovnávání. Srovnání ceny .....	172
140. Srovnávací reklama. Identifikace jiného soutěžitelem prostřednictvím číselného označení jeho produktů. Těženi z dobré pověsti jiného soutěžitelem .....	175
141. Srovnávací reklama. Srovnávání hromadného sortimentu výrobků. Podmínky uplatňované na srovnávací reklamu. Srovnání ceny .....	176
142. Srovnávací reklama. Srovnání prostřednictvím odkazu na druh zboží a služeb bez současného odkazu na konkrétního soutěžitelem. Soutěžní vztah .....	178

143. Srovnávací reklama. Užití ochranné známky ve srovnávací reklamě . . . . .	181	161. Přiměřené zadostiučinění jako nástroj reparační újmy nemateriální povahy . . .	199	
144. Srovnávací reklama. Užití ochranné známky ve srovnávací reklamě. Výslovné prohlášení, že inzerované zboží je napodobeninou výrobku nesoucího ochrannou známku . . . . .	183	162. Přiměřené zadostiučinění jako nástroj reparační újmy nemateriální povahy. Sankční stránka přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřené zadostiučinění . . . . .	199	
145. Srovnávací reklama. Aktivní legitimace v případě užití ochranné známky jako klíčového slova u vyhledávací „Google“ . . . . .	186	163. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřené zadostiučinění . . . . .	202	
146. Srovnávací reklama. Srovnání potravinářských výrobků. Klamavost srovnávací reklamy. Srovnání cen dvou sortimentů zboží . . . . .	187	164. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřené zadostiučinění . . . . .	203	
147. Porušování obchodního tajemství . . . . .	189	165. Přiměřené zadostiučinění jako nástroj reparační újmy nemateriální povahy. Přiměřenost výše peněžního zadostiučinění . . . . .	203	
148. Porušování obchodního tajemství. K povinnosti zachování obchodního tajemství zalcem . . . . .	190	166. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřené zadostiučinění . . . . .	204	
<b>VII. PRÁVNÍ PROSTŘEDKY OCHRANY PROTI NEKALÉ SOUTĚŽI OBSAŽENÉ V OBCHODNÍM ZÁKONÍKU . . . . .</b>		191	167. Přiměřené zadostiučinění. Volba mezi peněžní a nepeněžní formou přiměřené zadostiučinění . . . . .	208
149. Kumulativní použití právních prostředků ochrany proti nekalé soutěži . . . . .	191	168. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřené zadostiučinění . . . . .	208	
150. Aktivní legitimace jediného akcionáře ve věcech nekalé soutěže . . . . .	191	169. Přiměřené zadostiučinění. Újma nemateriální povahy . . . . .	209	
151. Zdržení se nekalosoutěžního jednání. Uložení povinnosti určené připojeným vyobrazením . . . . .	193	170. Přiměřené zadostiučinění. Spjatost nekalé soutěže a nároku na majetkové zadostiučinění . . . . .	209	
152. Zdržení se nekalosoutěžního jednání . . . . .	193	171. Přiměřené zadostiučinění. Újma nemateriální povahy . . . . .	209	
153. Zdržení se nekalosoutěžního jednání . . . . .	194	172. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřené zadostiučinění . . . . .	209	
154. Zdržení se nekalosoutěžního jednání . . . . .	194	173. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřené zadostiučinění . . . . .	210	
155. Zdržení se nekalosoutěžního jednání . . . . .	194	174. Přiměřené zadostiučinění . . . . .	210	
156. Zdržení se nekalosoutěžního jednání. Rozdíl oproti nároku na odstranění nekalosoutěžního stavu . . . . .	195	175. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřené zadostiučinění . . . . .	210	
157. Odstranění nekalosoutěžního stavu. Vyvolání nebezpečí záměny obchodních firem . . . . .	195	176. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřené zadostiučinění . . . . .	210	
158. Odstranění nekalosoutěžního stavu. Dementace pravdivých údajů nepravdivými . . . . .	198	177. Promlčení nároku na přiměřené zadostiučinění . . . . .	210	
159. Odstranění nekalosoutěžního stavu. Nárok na změnu obchodní firmy . . . . .	198	178. Promlčení nároku na přiměřené zadostiučinění v materiální podobě . . . . .	211	
160. Přiměřené zadostiučinění. Přiměřenost výše peněžního zadostiučinění . . . . .	198	179. Promlčení nároku na přiměřené zadostiučinění v materiální podobě . . . . .	211	
		180. Náhrada škody . . . . .	211	
		181. Promlčení nároku na náhradu škody . . . . .	211	
		182. Rozdíl mezi nárokem na náhradu škody a na přiznání přiměřené zadostiučinění v nekalosoutěžních sporech . . . . .	212	
		183. Vydání bezdůvodného obohacení . . . . .	212	

184. Vydání bezdůvodného obohacení . . . . .	212	199. Trestný čin nekalé soutěže podle § 149 trestního zákona . . . . .	220
185. Vydání bezdůvodného obohacení . . . . .	212	200. Trestný čin nekalé soutěže podle § 149 trestního zákona . . . . .	221
186. Promlčení nároku na vydání bezdůvodného obohacení . . . . .	213	201. Trestný čin nekalé soutěže podle § 149 trestního zákona . . . . .	221
<b>VIII. PRÁVNÍ PROSTŘEDKY OCHRANY PROTI NEKALÉ SOUTĚŽI OBSAŽENÉ V OBČANSKÉM SOUDNÍM ŘÁDU . . . . .</b>		202. Nekalá soutěž a trestný čin porušování závazných pravidel hospodářského styku podle § 127 trestního zákona . . . . .	222
187. Předběžné opatření. Přípustnost ústavní stížnosti . . . . .	215	203. Nekalá soutěž a trestný čin porušování závazných pravidel hospodářského styku podle § 127 trestního zákona . . . . .	222
188. Předběžné opatření. Dokazování a výslech účastníků . . . . .	215	<b>X. PROCESNÍ SPECIFIKA VE VĚCECH NEKALÉ SOUTĚŽE . . . . .</b>	
189. Předběžné opatření. Uložení změny obchodní firmy . . . . .	215	204. Důkazní břemeno ve sporech z nekalé soutěže . . . . .	225
190. Předběžné opatření. Porušení práva na soudní ochranu . . . . .	216	205. Věcná příslušnost soudu ve věcech nekalé soutěže a průmyslového vlastnictví . . . . .	225
191. Předběžné opatření. Předmět ochrany . . . . .	216	<b>XI. PŘESHraniČNÍ PŘESAHy NEKALOSOUTĚŽNÍHO JEDNÁNÍ . . . . .</b>	
192. Předběžné opatření. Odůvodnění usnesení o nařízení předběžného opatření . . . . .	216	206. Přeshraniční charakter reklamy . . . . .	227
193. Předběžné opatření. Odpovědnost za škodu způsobenou vydáním předběžného opatření . . . . .	216	207. Reklamní restrikce jako opatření s účinkem rovnocenným množstevnímu omezení dovozu a vývozu . . . . .	227
194. Předběžné opatření. Nemožnost složení jistoty. Ústavní stížnost . . . . .	217	208. Vytváření bariér na vnitřním trhu specifickými požadavky na balení a označování zboží . . . . .	227
195. Předběžné opatření. Zákaz změny usnesení, jímž byl soudem prvního stupně odmítnut nebo zamítnut návrh na vydání předběžného opatření, odvolacím soudem . . . . .	217	209. Vytváření bariér na vnitřním trhu rozdílnými požadavky na reklamu . . . . .	228
196. Uveřejnění rozsudku na náklady povinné strany . . . . .	217	210. Šíření reklamy přes internet a její omezení . . . . .	229
<b>IX. TRESTNĚPRÁVNÍ PROSTŘEDKY OCHRANY PROTI NEKALÉ SOUTĚŽI . . . . .</b>		<b>Vybraná ustanovení právních předpisů . . . . .</b>	<b>231</b>
197. Trestný čin nekalé soutěže podle § 149 trestního zákona . . . . .	219	<b>Přehled uveřejněných judikátů podle právních předpisů . . . . .</b>	<b>272</b>
198. Trestný čin nekalé soutěže podle § 149 trestního zákona . . . . .	220	<b>Věcný rejstřík . . . . .</b>	<b>294</b>