

Úvod	5
<u>1. Základní znalosti o výstavnictví</u>	
1.1. Ujasnění základních pojmů	7
1.2. Význam a poslání výstav	10
1.3. Druhá kategorizace a třídění výstav	15
1.4. Výstavy a veletrhy ve vzájemném porovnání.	22
<u>2. Výstavy v měřítku času a dějin</u>	
2.1. Po stopách vývoje výstavnictví	26
2.2. Průhled do historie výstav u nás	29
2.3. Vývoj československých veletrhů	36
2.4. Světové výstavy - přehled pokroku lidstva.	41
<u>3. Organizace a řízení výstavní a veletržní činnosti</u>	
3.1. Mezinárodní řídicí orgány	50
3.2. Organizace a řízení výstavní činnosti v ČSSR	55
3.3. Plánování výstavních akcí v ČSSR	64
<u>4. Pracovní postupy u jednotlivých výstavních akcí</u>	
4.1. Přípravné stadium	71
4.2. Tvůrčí fáze výstavního procesu	76
4.3. Výrobní zajištění a montáž výstavy	87
4.4. Organizační a věcné zajištění průběhu výstavy	94
<u>5. Výstavy a propagace</u>	
5.1. Souhra výstavní a propagační činnosti	103
5.2. Propagace v období předvýstavním	105

	str.
5.3. Zahájení výstavy	111
5.4. Propagace v průběhu výstavy	114
6. <u>Konečné fáze výstavní činnosti</u>	
6.1. Ukončení a likvidace výstavy	120
6.2. Rozbor a vyhodnocení výsledků	125
Závěr	128
Přílohy	131
Literatura	144