

Obsah

Úvod	17
1. Řízení jako součást duchovní kultury	29
2. Češi a Němci (Český management v německé firmě)	43
3. Jací jsme – my Češi.	59
4. Nedorozumění v komunikaci – ve vědě a řízení	75
5. Nedorozumění v komunikaci – v umění a utopíích	97
6. O rozhodování, etice a odpovědnosti	119
7. Formalizace v řízení	141
8. Osobnost manažera	159
9. Kontinuita a diskontinuita v řízení	177
10. Úspěch v řízení	195
Závěr	213

Contents

Introduction	17
1 Management as part of spiritual culture	29
2 The Czechs and the Germans (Czech management in a German firm)	43
3 What are we like, we Czechs	59
4 Lack of understanding in communication – in science and in management	75
5 Lack of understanding – in art and in utopias	97
6 On decision-making, ethics and responsibility	119
7 Formalism in management	141
8 The personality of the manager	159
9 Continuity and discontinuity in managing	177
10 Success in management	195
Conclusion	213

Inhalt

Einleitung	17
1 Management als ein Bestandteil der geistlichen Kultur	29
2 Tschechen und Deutschen (Tschechisches Management in einer deutschen Firma).	43
3 Welche sind wir – wir Tschechen.	59
4 Missverständnisse in der Kommunikation – in der Wissenschaft und in der Steuerung	75
5 Missverständnisse in der Kommunikation – in der Kunst und in den Utopien	97
6 Über Entscheidungen, Ethik und Verantwortung	119
7 Formalität in dem Management	141
8 Managerpersönlichkeit	159
9 Kontinuität und Diskontinuität in dem Management.	177
10 Erfolg in dem Management	195
Abschluss	213