

Obsah

Předmluva	9
I. část Strategické řízení	13
1 Otevřený systém	15
Jak porozumět prostředí, v němž podnikáme	
2 Analýza SWOT	18
Jak analyzovat organizaci	
3 Analýza vnějšího prostředí a vymezení rolí	21
Jak řídit strategické vztahy	
II. část Řízení marketingu	25
4 Životní cyklus výrobku	27
Jak stanovit tržní potenciál výrobku	
5 Podíl na trhu a jeho vliv na zisk	30
Jak stanovit cyklus ziskovosti výrobku	
6 Mřížka trhu a produktu	33
Jak vypracovat marketingovou strategii	
7 Čtyři P	36
Jak řídit taktický marketing	
8 Charakteristické rysy a užitek	39
Jak prodávat správné věci	
III. část Řízení tvorby cen	43
9 Křivka nabídky a poptávky	45
Jak řídit poptávku	
10 Cenová elasticita poptávky	48
Jak řídit cenovou politiku	
IV. Část Finanční řízení	51
11 Rozvaha	53
Jak řídit aktiva a pasiva	

12	Výkaz zisků a ztrát	56
	Jak řídit zisk	
13	Odhad cash flow	59
	Jak řídit hotovost	
14	Hodnocení investic	62
	Jak řídit investice	
15	Sestavování rozpočtu	65
	Jak řídit rozpočet	
V. část Operativní řízení		69
16	Uzavřený systém	71
	Jak vytvářet přidanou hodnotu	
17	Cyklus kontroly řízení	75
	Jak vytvářet přidanou hodnotu	
18	Operativní porady	78
	Jak řídit výrobu	
19	Akční týmy	82
	Jak řešit problémy a dosáhnout zlepšení	
20	Ganttův diagram	85
	Jak řídit projekty	
21	Analýza bodu obratu	89
	Jak zvýšit ziskovost	
VI. část Řízení rozhodovacího procesu		93
22	Rozhodovací strom	95
	Jak řešit problémy a přijímat rozhodnutí	
23	Bilanční metoda	98
	Jak přijmout nejlepší rozhodnutí	
24	Náklady a přínosy příležitosti	101
	Jak využít příležitost	
VII. část Řízení čísel		105
25	Paretova analýza	107
	Jak řídit pravděpodobnost	
26	Normální rozdělení	110
	Jak řídit statistiku	
27	Zipfův zákon	113
	Jak vztáhnout četnost k pořadí	

VIII. část Řízení lidí	117
28 Vnitřní a vnější motivace	119
Jak vybírat odborníky a manažery	
29 Manažerská mřížka	122
Jak řídit lidi a úkoly	
30 Vedení porad	125
Jak řídit porady	
31 Vytváření týmů	128
Jak vytvořit efektivní tým	
32 Týmové role	131
Jak vytvořit efektivnější tým	
33 Vyjednávání o rolích	134
Jak vytvořit rozumné vztahy	
34 Asertivita	137
Jak řídit konflikt	
35 Johariho mřížka	140
Jak zjistit, co vám neřekne ani nejlepší přítel	
IX. část Řízení přípravy a vzdělávání	143
36 Síťové diagramy	145
Jak vést individuální brainstorming	
37 Klíčová slova	148
Jak číst rychleji	
38 Behaviorální cyklus učení	151
Jak se učit ze zkušenosti	
39 Znalostní mřížka	154
Jak určit, co se potřebujeme naučit	
X. část Sebeřízení	157
40 Metoda Ivyho Lea	159
Jak řídit čas	
41 Žebříček priorit	162
Jak stanovit priority	
42 Mřížka efektivnosti a účinnosti	164
Jak zvýšit produktivitu	
43 Křivka výkonu	167
Jak optimalizovat výkon	
44 Cyklus regenerace	169
Jak zvládat krize	

XI. část Řízení změny	173
45 Velikost organizace	175
Jak řídit transformaci organizace	
46 Princip opakování se	178
Jak řídit změnu systémů	
47 Rozvoj organizační kultury	181
Jak řídit změnu organizační kultury	
48 Analýza silového pole	184
Jak překonat rezistenci organizace ke změně	
49 Osobní kultura	187
Jak zvládat individuální odpor ke změně	
50 Křivka angažovanosti	190
Jak úspěšně prosadit změnu	
Seznam obrázků	193
Seznam tabulek	195
Rejstřík technik	196