

Obsah

Autoři	9
Předmluva ke druhému vydání	11
Úvod	13
I. ČÁST	15
1 Předmět řízení výroby	17
2 Cíl řízení výroby	25
3 Postavení výroby v systému řízení podniku	35
3.1 Výsledný produkt jako souhrn užitečných vlastností	39
3.2 Ekologický faktor jako faktor úspěšnosti podniku	42
3.3 Strategie respektující faktor ochrany životního prostředí	44
3.4 Vstup fyzických výkonů	46
3.5 Transformační proces fyzických výkonů	47
II. ČÁST	49
4 Hierarchie řízení výroby	51
4.1 Rozhodnutí základní povahy	53
4.2 Rozhodnutí infrastrukturního charakteru	53
4.3 Hierarchie managementu výroby	56
5 Strategický management výroby	63
6 Taktický management výroby	69
6.1 Taktické cíle při zajištění vedoucího postavení v nákladech	69
6.2 Taktické cíle při zajištění vedoucího postavení diferenciací	70
6.3 Zaměření taktických cílů na oblasti působení taktického managementu	71
6.3.1 Taktické cíle zaměřené na výrobní systém	71
6.3.2 Taktické cíle zaměřené na výrobní systém	72
7 Operativní management výroby	79
8 Výrobní systém a jeho typologie	87
8.1 Vlastnosti výrobního systému	88
8.1.1 Kapacita	88
8.1.2 Elasticita výrobního systému	90
8.2 Kritéria typologie výrobních systémů	91
III. ČÁST	105
9 Standardizace a informační základna	107

9. 1	Obsah a struktura normativní základny – fáze standardizace	109
9. 1. 1	Standardizace řídicího procesu	109
9. 1. 2	Standardizace věcných vstupních prvků výrobního procesu	110
9. 1. 3	Standardizace činností a způsobů přeměn ve výrobním procesu	111
9. 1. 4	Standardizace vztahů ve spotřebě a využití výrobních činitelů	112
9. 1. 5	Standardizace kombinací při operativním řízení výroby	112
9. 1. 6	Standardizace výstupních prvků výrobního procesu	112
9. 2	Vliv standardizace výstupních prvků na formu a obsah normativní základny řízení výroby	113
9. 3	Příklad použití informačního systému při základních krocích technické přípravy výroby	120
9. 4	Výpočet dílčích technicko-hospodářských norem spotřeby materiálu	126
9. 5	Technicko-hospodářské normy spotřeby času	128
9. 6	Kapacitní normy	132
9. 7	Normy zásob	133
9. 8	Standardní normativy operativního řízení výroby	142
9. 8. 1	Velikost výrobní dávky	143
9. 8. 2	Výrobní takt a rytmus	146
9. 8. 3	Průběžná doba výroby	146
9. 8. 4	Výrobní předstih	151
9. 8. 5	Zásoby rozpracované výroby	152
9. 8. 6	Standardní plán práce linky	157
9. 8. 7	Podíl jakostních tříd výrobků	158
	IV. ČÁST	161
10	Marketing a výroba	163
11	Princip operativního řízení výroby	171
11. 1	Vymezení operativního řízení výroby	171
11. 2	Integrace operativního řízení výroby pomocí informačního systému	176
12	Operativní plánování	187
12. 1	Přístup k rozhodování o sortimentní politice	190
12. 2	Prognóza poptávky	192
12. 3	Operativní plánování odbytu	194
12. 3. 1	Přístupy k plánování programu	197
12. 3. 2	Utváření programu	197
12. 3. 3	Stanovení vlastního plánu odbytu	200
12. 4	Operativní plánování výroby	207
12. 4. 1	Alternativa vlastní a cizí výroby	208
12. 4. 2	Řešení problému sezonní výroby	209
12. 4. 3	Souhrnné hodnocení volby výrobního programu	210
12. 4. 4	Obecný postup v rámci operativního plánování výroby	210
12. 4. 5	Základní činitelé ovlivňující metodiku operativního plánování výroby a typové (standardní) metody	224
12. 5	Operativní plánování zásobování	227

12. 5. 1	Působnost a zaměření nákupního marketingu	227
12. 5. 2	Vlastní plánování nákupu	231
13	Operativní evidence výroby	249
13. 1	Systém evidenčních médií	250
13. 2	Systémy operativní evidence výroby	252
13. 3	Využití operativní evidence výroby v procesu řízení	254
13. 4	Vazby na podnikový systém a principy kontrolingu	255
13. 5	Systém ukazatelů v řízení výroby	257
13. 5. 1	Plnění standardních ukazatelů normativní základny	257
13. 5. 2	Odvozené ukazatele	257
14	Řízení výrobního procesu	267
14. 1	Uvolnění zakázky	274
14. 2	Rozvrh práce	275
14. 3	Metody řízení výrobního procesu	278
14. 3. 1	Řízení mistrem	278
14. 3. 2	Dispečerské řízení	278
14. 3. 3	Přímé řízení výroby	279
14. 3. 4	Automatická regulace výrobního procesu	282
14. 3. 5	Zajišťování cílů bezprostředním řízením výroby	283
14. 4	Využití technických prostředků při vlastním řízení výroby	285
14. 4. 1	Rozpoznání úzkých míst, rychlá reakce na změnu	288
14. 4. 2	Dynamický přepočet přípravných časů	288
14. 4. 3	Místo a začlenění AHP Leitstandu do firemního systému plánování a řízení	289
15	Změnové řízení	291
15. 1	Podstata, obsah a způsob klasifikace změn	292
15. 2	Organizace změnové služby ve výrobní firmě	293
15. 3	Průběh změn s připomínkovým řízením	294
15. 4	Průběh změn bez připomínkového řízení	295
15. 5	Průběh odchylkového řízení	296
15. 6	Zajištění změn při automatizovaném zpracování dokumentace a ekonomické vyhodnocování změn	296
	V. ČÁST	299
16	Možnosti prostorového a časového uspořádání výroby	301
16. 1	Základní analytické metody prostorového uspořádání	301
16. 2	Metoda CRAFT	307
16. 3	Použití metod síťové analýzy	309
16. 4	Metody z oblasti teorie následnosti	310
16. 5	Optimalizační metody	312
16. 6	Lineární programování	312
16. 7	Simulace	312
16. 8	Heuristický přístup	315

VI. ČÁST	317
17 Další systémy uplatňované v řízení výroby	319
17.1 Systémy MRP	319
17.2 Uvolňování zakázek orientované na vytížení	320
17.3 Systém KANBAN	326
17.4 Systém řízení úzkých míst.	329
17.5 Systém postupových (progresivních, směrných) čísel	331
17.6 Pokrytí funkcí operativního řízení uvedenými systémy	332
17.7 Systém JUST-IN-TIME (JIT).	333
18 Řízení výroby a management kvality	335
18.1 Řízení jakosti ve výrobě.	337
18.2 Řízení jakosti v nákupu	340
19 Nové směry řízení výroby	343
19.1 Vazba na systémy počítačové podpory	344
19.2 Organizačně orientované výrobní a logistické koncepce	355
VII. ČÁST.	363
20 Samostatné zopakování studované problematiky	365
20.1 Souhrnné otázky k zopakování	365
20.2 Nabídka případů k zamyšlení nad problémy řízení výroby	367
20.3 Souvislé studie	384
20.3.1 Řízení zásob z hlediska výroby	384
20.3.2 Operativní plánování v kusové výrobě	387
20.3.3 Měsíční výrobní plán dílny	390
Literatura	395
Slovníček pojmů	397
Rejstřík	405