



Obsah

Předmluva	7
1. Veřejná politika a média – úvod do problematiky	11
1.1 Veřejná politika jako perspektivní obor	11
1.2 Média a jejich úloha ve veřejné politice	12
1.3 Některé metody, výzkumy a pracovní hypotézy	13
1.4 Normativní přístup a potřeba ontologie v sociálních vědách	20
2. Vymezení hlavních problémů a otázek v tvorbě české veřejné politiky	27
2.1 Veřejná politika a její metody zkoumání	27
2.2 Problém malého národa při tvorbě veřejné politiky	35
2.3 Politická kultura a veřejná politika	39
2.4 Vládnutí a role státu ve veřejné politice	46
2.5 Politický systém určující systém vládnutí	49
2.5.1 Reformovaný socialismus je stále živý	54
2.5.2 Liberál nemusí být konzervavec a naopak	61
2.6 Autorita „světských“ vládců ve veřejné politice	75
2.7 Veřejný a privátní ve veřejné politice	81
3. Vymezení hlavních problémů a otázek u médií v procesu tvorby veřejné politiky	89
3.1 Média, veřejnost a objektivita	89
3.2 Média jakožto sporní aktéři ve veřejné politice	97
3.3 Politická komunikace a sledovanost médií	101

3.4	E-stát, e-politika, e-medium, think tanky	113
3.5	Orwellismus jako varování	121
3.6	Filozofie médií versus globální komunikační sítě	124
4.	Strategické výzvy pro nové tisíciletí	135
4.1	Vize občanské společnosti	135
4.2	Boj o veřejný prostor v konzumní společnosti	141
4.3	Etika globální odpovědnosti	146
4.4	Konec věku nejistoty, možnosti renesance veřejné sféry	152
5.	Závěr	155
	Hlavní postavy knihy	
	(některé mezníky v historii politické vědy)	157
	Aristoteles ze Stageiry (384–322 př. n. l.)	157
	Alexis-Charles-Henri Clérel de Tocqueville (1805–1859)	159
	Raymond-Claude-Ferdinand Aron (1905–1983)	160
	Hannah Arendtová (1906–1975)	161
	Eric Voegelin (1901–1985)	163
	Abstract	165
	Key words	166
	O autorovi	167
	Literatura	169
	Rejstřík	177