

# Obsah

<b>1. Vnímání racionality v ekonomické teorii</b> .....	1
1.1 Standardní vymezení racionality .....	2
1.2 Teorie omezené racionality .....	4
1.3 Teorie vyhlídek .....	5
Shrnutí .....	8
<b>2. Klasická teorie veřejných statků</b> .....	11
2.1 Formování teorie veřejných statků .....	12
2.2 Definice pojmu veřejný statek .....	15
2.3 Problém černého pasažéra .....	20
Shrnutí .....	24
<b>3. Optimální produkce čistého veřejného statku</b> .....	27
3.1 Samuelsonova podmínka paretovské efektivity .....	27
3.2 Optimální velikost produkce veřejného statku při dobrovolném a vynuceném poskytování .....	31
3.2.1 Model soukromě poskytovaného veřejného statku .....	32
3.2.1.1 Rovnováha při dobrovolném přispívání dvou osob a dvou strategiích .....	34
3.2.1.2 Rovnováha při dobrovolném přispívání dvou osob a více strategiích .....	36
3.2.1.3 Rovnováha při dobrovolném přispívání $n$ osob a více strategiích .....	37
3.2.2 Optimální produkce veřejného statku vyhovující Samuelsonově podmínce .....	38
3.2.2.1 Optimální produkce při spotřebě dvou osob .....	38
3.2.2.2 Optimální produkce při spotřebě $n$ osob .....	39
3.3 Vliv příjmové diferenciace na množství soukromě poskytovaného veřejného statku .....	41
Shrnutí .....	43
<b>4. Jiné typy veřejného statku</b> .....	45
4.1 Společenská agregační funkce (SCF) .....	45
4.2 Statek typu nejslabší článek (resp. slabý článek) .....	47
4.3 Dobrovolnický veřejný statek .....	50
Shrnutí .....	53

<b>5. Alternativní mechanismy produkce veřejných statků</b> .....	55
5.1 Lindahl-Wicksellův mechanismus .....	56
5.2 Clarkeho daň a Clarke-Groves-Vickreyův mechanismus .....	59
5.3 Groves-Loebův mechanismus .....	62
5.4 Groves-Ledyardův mechanismus .....	63
Shrnutí .....	65
<b>6. Charita jako veřejný statek</b> .....	67
6.1 Model charity (filantropie) jako veřejného statku .....	67
6.2 Model nečistého altruismu .....	72
6.3 Vytěsňování soukromých příspěvků na charitu veřejným poskytováním .....	75
Shrnutí .....	76
<b>7. Teorie klubů a klubové statky</b> .....	79
7.1 Charakteristiky klubového statku .....	79
7.2 Základní model klubového statku .....	81
7.3 Tieboutova hypotéza .....	86
7.4 Oatesův decentralizační teorém .....	88
Shrnutí .....	89
<b>8. Experimentální ekonomie</b> .....	91
8.1 Historický vývoj .....	92
8.2 Hlavní zásady ekonomického experimentu .....	93
8.3 Metodika experimentů .....	97
8.4 Limity experimentů .....	101
8.4.1 Nereprezentativní výběr testovaných osob .....	101
8.4.2 Zjednodušení modelované situace .....	102
8.4.3 Platby nejsou podstatné či významné .....	102
8.5 Experimentální veřejná ekonomie .....	102
8.5.1 Daňové úniky .....	103
8.5.2 Volební experimenty .....	104
8.5.3 Dopad daní .....	104
8.5.4 Externality .....	105
Shrnutí .....	105
<b>9. Experimenty s veřejnými statky</b> .....	107
9.1 Základní podoba experimentu s veřejnými statky .....	108
9.2 Typy experimentů s veřejnými statky .....	109
9.2.1 Experimenty zájímaví se o základní charakteristiky .....	109
9.2.2 Experimenty hledající faktory, které ovlivňují míru přispívání ...	110
9.2.3 Experimenty hledající alternativní nebo modifikované mechanismy dobrovolného přispívání na veřejný statek .....	111

9.3	Faktory ovlivňující míru přispívání .....	112
9.3.1	Faktory prostředí (silné vlivy) .....	112
9.3.1.1	Počet účastníků .....	113
9.3.1.2	Mezní příjem na hlavu .....	114
9.3.1.3	Vnitřní a vnější výnos .....	114
9.3.1.4	Opakování .....	115
9.3.1.5	Komunikace .....	117
9.3.2	Faktory systémové (slabé efekty) .....	117
9.3.2.1	Ekonomické vzdělání .....	118
9.3.2.2	Warm-glow efekt .....	119
9.4	Modifikace mechanismu dobrovolného přispívání .....	122
	Shrnutí .....	123
<b>10.</b>	<b>Alternativní mechanismy soukromého přispívání na charitu .....</b>	<b>125</b>
10.1	Práh pro poskytnutí veřejného statku .....	126
10.2	Loterie jako modifikace VCM .....	131
10.2.1	Model charitativní loterie .....	132
10.2.2	Loterie s výhrou závislou na výnosu sbírky (RDP) .....	133
10.2.3	Loterie s fixní výhrou (FPL) .....	134
10.3	Sbírky se spoluúčastí významného donátora .....	138
10.4	Aukce jako nástroj charitativní sbírky .....	142
	Shrnutí .....	143
	<b>Případová studie – Podoba a výsledky výukového experimentu</b> <b>s veřejnými statky .....</b>	<b>149</b>
	<b>Přílohy .....</b>	<b>161</b>
	<b>Summary .....</b>	<b>181</b>
	<b>Literatura .....</b>	<b>183</b>
	<b>Věcný rejstřík .....</b>	<b>199</b>
	<b>Jmenný rejstřík .....</b>	<b>203</b>

# Seznam boxů

Box 2.1	Veřejný a veřejně poskytovaný statek . . . . .	13
Box 2.2	Public good a public bad . . . . .	17
Box 3.1	Alternativní předpoklady modelu soukromého poskytování veřejného statku . . . . .	33
Box 8.1	Co zjistil prodavač bagelů (nejrozsáhlejší polní experiment) . . . .	95
Box 8.2	Co je možno považovat za dobrý experiment? . . . . .	96
Box 8.3	Slovníček ekonomického experimentu . . . . .	98
Box 8.4	Psychologické a ekonomické experimenty . . . . .	99
Box 9.1	Vliv jazyka instrukcí na výsledky experimentu s veřejnými statky . . . . .	120
Box 10.1	České a slovenské experimenty využívající mechanismu prahu . .	127
Box 10.2	Polní experiment mezi abonenty Bavorské státní opery . . . . .	140
Box P3.1	Příklad k procvičení . . . . .	172

# Obsah

1. Podoba experimentu .....	149
2. Charakteristika účastníků experimentu .....	150
3. Vybrané výsledky výukového experimentu .....	152
3.1 Míra černého pasažérství obecně .....	153
3.2 Vliv pohlaví na chování .....	154
3.3 Vliv studovaného oboru na chování účastníků .....	156
3.4 Vliv státní příslušnosti na chování účastníků .....	157
4. Chování účastníků jiných experimentů .....	158

# Obsah

Příloha 1 Instrukce pro experiment .....	165
Příloha 2 Formulář pro zápis příspěvků jednotlivými účastníky .....	167
Příloha 3 Vybrané modely teorie her .....	169