KNIHOVNA OBCHODNÍCH NAUK

SVAZEK II.

ORGANISACE V OBCHODĚ A PRŮMYSLU

III. ROZŠÍŘENÉ VYDÁNÍ

Pro potřebu českého podnikatele, zaměstnance a obchodního školství uspořádal

F. Holec, Košťálov.

Z OBSAHU:

Základní pojmy — Osoba organisátora — Postup při organisování — Nákupna — Skladiště — Technická kancelář — Oddělení mzdové — Prodejna — Dopisovna — Spisovna — Účtárna — Pokladna — Kalkulace — Oddělení reklamní a propaganda — Výpravna — Revise a kontrola — Statistika — Oddělení osobní — Oddělení právní — Oddělení studijní — Sekretariát — Závodní knihovna — Závodní kuchyně — Vedoucí a podřízený — Plánování v podniku — Časopisy pro zaměstnance

UKAZATEL OBSAHU:

Význam obchodního cestujícího 5
Požadavky kladené na obchodního cestujícího 10
Hledání místa 14
Cestující doma a příprava na cestu 15
Cestující na tuře 18
Styk cestujícího s jeho firmou 19
Cestující u zákazníka 21
Prodávání samo 23
Prodejní rozhovory a jak je začíti 24
Námitky zákazníka a čelení jim 30
Prodavač na odchodu 49
Slůvko o soutěži 49
Chvíle nezdaru 50
Zdraví muže se vzorkovým kufrem 51
Zrnka cesťáckého humoru 52