

Obsah

Úvod	7
1. Putovní výstavy mezi minulostí a přítomností – nástin vývoje	9
2. Proces získávání komunikačních prostředků a dat pro potřeby putovní výstavy	14
2.1 Hlavní úkoly a cíle	14
2.2 Podíl a kompetence muzejních profesí	16
2.3 Základní předpoklady a faktory ovlivňující heuristický přístup	17
2.4 Hlavní způsoby nabývání relevantních výstavně-komunikačních materiálů a dat	19
3. Výstava v teorii a praxi	23
3.1 Obecně k muzejní komunikaci a prezentaci	23
3.2 Formy muzejní prezentace, přístupy, prostředky	29
3.3 Návštěvník a muzejní prezentace	36
3.4 Specifika putovní výstavy	38
3.5 Proces přípravy a realizace výstavního projektu	43
3.6 Vybraná pravidla instalace	48
3.7 Textové prostředky	50
3.8 Specifika kompaktní putovní výstavy v procesu přípravy a realizace na několika příkladech	52
4. Edukační potenciál putovních výstav	62
4.1 Putovní výstavy pohledem vzdělávání: výhody, rizika, potenciál	62
4.2 Personální aspekty přípravy putovní výstavy	71
4.3 Muzejní pedagog a jeho role v procesu přípravy putovní výstavy	74
4.4 Didaktické metody a přístupy užívané při edukační práci s putovní výstavou	78
4.5 Příklady putovních výstav v muzejní edukaci	85
4.6 Přínos objektového učení v putovních výstavách a muzejních kufřících	86

4.7	Objekt, obraz a text v putovní výstavě	88
4.8	Muzejní kufříky jako zprostředkovatelé objektového učení ve školní výuce	91
4.9	Muzejní kufřík v praxi	92
4.10	Implementace putovní výstavy do školní výuky	94
4.11	Putovní výstava jako cesta do muzea	96
	Závěr	99
	Summary	101
	Museum exhibition on the road	101
	Použité zdroje	103