

	<b>ÚVOD</b>	<b>5</b>
	Kateřina Kočí	
	<b>CO JE TO NATURA 2000?</b>	<b>6</b>
	Jiří Pokorný, Kateřina Kočí	
<b>INFORMAČNÍ KAMPAŇ K SOUSTAVĚ NATURA 2000</b>		<b>9</b>
	Luboř Stárka, Kateřina Kočí	
	<b>INFORMOVÁNÍ VEŘEJNOSTI O SOUSTAVĚ NATURA 2000</b>	<b>10</b>
	Kateřina Kočí, Radka Nekardová, Jiří Němec, Petr Wolf	
	<b>KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE PRO PODPORU ZPRACOVÁNÍ PLÁNŮ PÉČE, KTERÉ ZAHRNÚJÍ POŽADAVKY SOUSTAVY NATURA 2000</b>	<b>13</b>
	Radim Misiaček	
	<b>PROČ ZAPOJOVAT VEŘEJNOST DO PŘÍPRAVY VÝZNAMNÝCH ROZHODNUTÍ</b>	<b>20</b>
	Petr Pelcl, Tereza Teuschelová	
<b>DŮLEŽITOST KOMUNIKACE V OCHRANĚ PŘÍRODY</b>		<b>25</b>
	Tomáš Růžička	
	<b>PRÁCE S VEŘEJNOSTÍ</b>	<b>27</b>
	Blažena Huřková	
<b>JAK ZÍSKAT OBYVATELE A NÁVŠTĚVNÍKY CHRÁNĚNÝCH ÚZEMÍ PRO CÍLE OCHRANY PŘÍRODY?</b>		<b>37</b>
	Alena Reitschmiedová, Tomáš Kařmierski	
Projekt 1: Kácet nebo nahrazovat (NP České Švýcarsko)		<b>40</b>
Projekt 2: Naše rašeliniště (NP Šumava)		<b>42</b>
Projekt 3: Usměrnění návštěvnosti v NPR Lichnice-Kaňkovy hory (CHKO Železné hory)		<b>44</b>
Projekt 4: Vlk (CHKO Beskydy)		<b>47</b>
Co jsme si potvrdili, vyjasnili a co jsme se naučili		<b>50</b>
Co je pro používání metody efektivní komunikace v ochraně přírody důležité?		<b>52</b>
	<b>PŘÍLOHY</b>	
	<b>MANAGEMENT CHRÁNĚNÝCH ÚZEMÍ KATEGORIE V PODLE IUCN</b>	<b>55</b>
	Tomáš Růžička	
	<b>ORGANIZACE</b>	<b>67</b>