

Obsah

Úvod	5
1 Co je sociologický výzkum	6
1.1 Předmět sociologického výzkumu	6
1.2 Metoda sociologického výzkumu	7
1.3 Historie sociologického výzkumu	9
1.4 Formy sociologického výzkumu	11
1.5 Užitečnost sociologického výzkumu	12
1.6 Role manažera při zadávání sociologického výzkumu	13
Literatura	14
Pojmy	14
Kontrolní otázky	14
2 Projekt sociologického výzkumu	16
2.1 Rozbor problematiky	16
2.2 Výzkumný záměr, cíle a hypotézy	17
2.3 Výzkumný tým	18
2.4 Metody stanovení výzkumného souboru	18
2.5 Metody sběru dat	21
2.6 Metody zpracování dat	23
2.7 Organizace, časový harmonogram a rozpočet výzkumu	25
2.8 Pilotáž a předvýzkum	26
2.9 Přílohy projektu	27
2.10 Role manažera při tvorbě výzkumného projektu	27
Literatura	27
Pojmy	28
Kontrolní otázky	28
3 Metody sběru výzkumných dat	29
3.1 Pozorování	30
3.2 Studium dokumentů	32
3.3 Rozhovor	33
3.4 Dotazník	36
3.5 Otázky	38

3.6 Experiment	40
Literatura	41
Pojmy	42
Kontrolní otázky	42
4 Závěrečná výzkumná zpráva	44
4.1 Zpráva o průběhu výzkumu	44
4.2 Zpráva o metodách výzkumu	44
4.3 Zpráva o výzkumných poznatcích	45
4.4 Sociotechnická doporučení	45
4.5 Literatura a přílohy	46
4.6 Role manažera při tvorbě závěrečné výzkumné zprávy	46
Literatura	46
Pojmy	47
Kontrolní otázky	47
Literatura	48
Přílohy	49
Příloha 1 – ukázka zadání výzkumu	50
Příloha 2 – ukázka stanovení výzkumného souboru	51
Příloha 3 – ukázka třídění dat	52
Příloha 4 – ukázka organizace výzkumu	53
Příloha 5 – ukázka harmonogramu semestrální ankety	54
Příloha 6 – ukázka rozpočtu ankety	55
Příloha 7 – ukázka pozorovacího archu	56
Příloha 8 – ukázka sémantické analýzy	57
Příloha 9 – ukázka sociometrického testu	58
Příloha 10 – ukázka uzavřené, otevřené a polouzavřené otázky	59
Příloha 11 – ukázka klasického experimentu	60
Příloha 12 – ukázka bumerangového efektu	61