

# Inhalt

Eine detaillierte Übersicht findet sich jeweils vor umfangreichen Kommentierungen und vor den Kapiteln in Teil 2 und 3.

Die Bearbeiter .....	V
Im Einzelnen haben bearbeitet .....	IX
Vorwort .....	XI
Literatur .....	XV
Abkürzungen .....	XXVII
<b>Teil 1 Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht .....</b>	<b>1</b>
Kapitel 1 Patentgesetz – PatG .....	3
Kapitel 2 Gebrauchsmustergesetz – GebrMG .....	355
Kapitel 3 Markengesetz – MarkenG .....	406
Kapitel 4 Verordnung (EG) Nr. 40/94 über die Gemeinschaftsmarke – GMV .....	929
Kapitel 5 Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb – UWG .....	1049
Kapitel 6 Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens – HWG .....	1515
Kapitel 7 Preisangabenverordnung – PAngV .....	1554
Kapitel 8 Urheberrechtsgesetz – UrhG .....	1581
Kapitel 9 Wahrnehmungsgesetz – WahrnG .....	2096
Kapitel 10 Geschmacksmustergesetz – GeschmMG .....	2142
Kapitel 11 Gemeinschaftsgeschmacksmusterverordnung – GGV .....	2218
Kapitel 12 Lizenzvertragsrecht .....	2317
<b>Teil 2 Medienrecht .....</b>	<b>2403</b>
Kapitel 1 Einführung in das Medienrecht .....	2405
Kapitel 2 Ansprüche gegenüber Medien .....	2422
Kapitel 3 Medienvertragsrecht .....	2538
Kapitel 4 Verfassungs- und Verwaltungsrecht .....	2617
Kapitel 5 Medienkartell- und -konzentrationsrecht .....	2745
<b>Teil 3 Gebührenrecht .....</b>	<b>2789</b>
Stichwortverzeichnis .....	2823