

Obsah

Úvod	9
1. Pojetí sportu v současné společnosti	13
1.1 Institucionální klasifikace sportu	15
1.2 Institucionální rámce sportu	17
1.3 Veřejný statek a sport	19
1.4 Sport a veřejný sektor v ekonomice	22
2. Stručná historie tělovýchovy a sportu na území České republiky	25
3. Postavení sportu a tělovýchovy v české společnosti na konci 20. století	33
3.1 Výsledky výzkumu veřejného mínění v 90. letech v České republice	33
3.2 Význam sportu v evropském kontextu a Rada Evropy	42
4. Makroekonomický model sportu	44
4.1 Makroekonomické schéma toku statků a finanč- ních toků ve sportu pro Českou republiku	47
4.1.1 Podíl sportu na HNP a spotřebitelských výdajích ...	51
4.2 Sport a zaměstnanost	54
4.3 Vícezdrojové financování sportu	56
4.3.1 Podíl státní dotace na financování sportu a tělovýchovy ve vybraných evropských státech ...	61
4.4 Podíl státu na financování sportu v České republice	64
4.4.1 Zásady pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky	65
Postup při poskytování dotací ze státního rozpočtu republiky	65
4.4.2 Analýza jednotlivých forem podpory sportu a tělovýchovy z veřejných prostředků	67
5. Mikroekonomický význam sportu	72
5.1 Mikroekonomické přístupy uplatněné ve sportu ..	75

6.	Specifika ekonomiky sportovního klubu	80
6.1	Struktura finančních zdrojů sportovních klubů v České republice	81
6.2	Struktura výdajů sportovních klubů v České republice	85
6.3	Hospodaření tělovýchovných, sportovních a turistických svazů	89
6.4	Legislativní prostředí a daňové zákony působící na občanská sdružení	92
	Daň z příjmů	96
	Daň darovací	101
	Daň z nemovitostí	102
	Daň silniční	103
	Daň z přidané hodnoty	103
6.5	Daňová problematika sportovních klubů a profesionálních hráčů	104
	Náklady klubu na profesionální hráče	105
	Zdanění příjmů profesionálních hráčů, sportovců	107
6.6	Zdaňování sportovních organizací v Německu a ve Velké Británii	110
	Zdanění spolku v Německu dle zákona o podpoře spolků	110
	Spolek jako zaměstnavatel	113
	Zdanění sportu ve Velké Británii	114
7.	Sponzorství ve sportu	117
7.1	Marketingová komunikace	117
7.2	Vztah marketingu a sponzorství	118
7.3	Sponzorství ve sportu	118
7.4	Vývoj sportovního sponzorství	119
7.5	Příčiny sponzorování	122
7.6	Možnosti sponzorství ve sportu	122
7.7	Typy sponzorství	123
7.8	Sponzorování v našich daňových zákonech	125
8.	Tělovýchovná zařízení	127
8.1	Stručná rekapitulace výstavby tělovýchovných zařízení na našem území	127

8.2	Urbanistické normy a jejich význam pro výstavbu tělovýchovných zařízení	129
8.2.1	Ukazatele pro rozsah tělovýchovných zařízení v cizině	132
8.3	Finanční náročnost výstavby tělovýchovných zařízení	134
8.4	Vliv architektonického řešení na investiční náklady a ekonomiku provozu	137
9.	Ekonomika provozu tělovýchovných zařízení	140
9.1.	Efektivnost provozu tělovýchovných zařízení a globální schodek v jejich hospodaření	140
9.2	Finanční náročnost provozu jednotlivých tělovýchovných zařízení	142
9.3	Využití nejvýznamnějších tělovýchovných zařízení v ČR v současnosti	147
9.4	Ekonomické posouzení provozu vybraných tělovýchovných zařízení	148
9.5	Případ zimních stadionů	150
10.	Financování olympijského hnutí	153
10.1	Vznik novodobých olympijských her a Mezinárodní olympijský výbor	153
10.2	Financování MOV a NOV	156
10.2.1	Tradiční finanční zdroje	156
	Nové zásady financování uplatňované Českým olympijským výborem od roku 1997 ...	158
10.2.2	Nové finanční zdroje olympijského hnutí	162
10.2.3	Finanční zdroje organizačního výboru her	164
11.	Ekonomika vrcholového sportu	166
11.1	Model financování socialistického vrcholového sportu	167
11.2	Model financování vrcholového sportu v tržním hospodářství států západní Evropy a Severní Ameriky	170
11.3	Ekonomické postavení jednotlivých vrcholových sportovců	175

11.4	Ekonomické postavení sportovního klubu ve vrcholovém sportu	177
11.4.1	Financování fotbalových klubů ve Velké Británii	184
	Výnosnost	185
	Náklady	185
	Výnosy a zdroje financí	187
	Výtěžek z daní – srovnání s Evropou	188
	Daň z příjmu	189
11.5	Profesionální sport v USA	198
11.5.1	Podnikání v profesionálních kolektivních sportech v USA	199
11.5.2	Tržní podmínky fungování profesionálních sportovních klubů v USA	202
11.5.2.1	Trh produktů	203
	Kartely	204
	Koordinované chování klubů	206
	Tvorba cen a prodej vysílacích práv	207
11.5.2.2	Trh faktorů	209
	Zaměstnávání hráčů	209
	Problém ceny profesionálního hráče	210
	Příjmy hráčů NHL	214
	Lorenzova křivka rozdělení příjmů sportovců	215
	Vlastnictví sportovních stadionů a hal v americkém profesionálním sportu po 2. světové válce	217
11.6	Péče o talentovanou mládež	217
12.	Podpora sportu a tělovýchovy v obcích	221
	Možnosti financování	221
	Příloha	225
	Shrnutí	235
	Summary	237
	Klíčová slova	239
	Seznam grafů, schémat a tabulek	241
	Literatura	245
	Rejstřík	249