

# Obsah

<b>1   Úvod</b>	7
1.1 Postoje majority k Romům	10
1.2 Romská menšina v České republice	15
1.3 Obsah a cíl studie	20
<b>2   Mediálně konstruovaný obraz Romů</b>	23
2.1 Média – aktivní tvůrci našeho světa	23
2.2 Mediální obraz Romů v evropském kontextu	30
2.3 Obraz Romů v českých médiích	37
<b>3   Metodika výzkumu</b>	48
3.1 Výzkumné otázky a design výzkumu	49
3.2 Metodologická úskalí výzkumu mediální reprezentace – romství jako připsaný status	60
<b>4   Zpravodajství o Romech v letech 2000, 2012 a 2015</b>	66
4.1 Prostor věnovaný Romům	66
4.2 Novináři informující o Romech	72
4.3 Analýza editoriálních postupů relace Události	74
4.4 V příspěvcích citování mluvčí	83
4.5 Tematická agenda relace Události	101
<b>5   Jinakost vytvářena skrze obraz</b>	120
5.1 Označování Jiným	120
5.2 Obrazová rovina audiovizuálních sdělení	124
5.3 Vizualní reprezentace Romů v příspěvcích	133
<b>6   Tematické rámcování příspěvků</b>	178
6.1 Pachatelé nebo oběti?	179
6.2 Šluknov: synonymum pro sociální napětí a rasovou nesnášenlivost	185
6.3 Přednádraží: vyloučené lokality a romská ghetta	190
6.4 Symbolicky vyloučení: potřební, nebo potížisté?	199
6.5 Nemožnost soužití s nepřizpůsobivými	206
<b>7   Zprávy o Nás, ne o Nich</b>	209
<b>8   Poznatky z doplňkového vzorku</b>	222
8.1 Validita vzorků z různých postupů sběru dat	222
8.2 Reprezentace Romů v relaci Události v letech 2017–2020	232
<b>9   Nejen o Nich, ale i o Nás</b>	240
<b>10   Summary</b>	248
<b>11   Seznam literatury</b>	254
<b>12   Rejstřík</b>	271