

Obsah

ÚVOD	7
1. VYBRANÉ GENERACE 20. A 21. STOLETÍ	9
1.1 Vymezení generace	10
1.2 Teorie opakujícího se generačního cyklu podle Strausse a Howea	11
1.3 Generace budovatelů	12
1.4 Poválečná generace	13
1.5 Generace X	14
1.6 Generace Y	17
1.7 Generace Z	19
1.7.1 Hlavní témata rezonující generací Z	21
1.8 Generace alfa	28
2. ZÁVISLOST NA INTERNETU	31
2.1 Internet jako médium	32
2.2 Internet jako závislost	34
2.3 Historie fenoménu internetové závislosti	38
2.4 Nejednotnost termínů	43
2.5 Možnosti měření závislosti na internetu	47
2.6 Léčba závislosti na internetu	51
3. PARTNERSKÁ INTERAKCE V ON-LINE KOMUNIKACI	56
3.1 Proměna partnerské interakce ovlivněná komunikací v on-line prostředí	57
3.1.1 Pozitivní dopady on-line komunikace na partnerské vztahy	57
3.1.2 Negativní dopady on-line komunikace na partnerské vztahy	58
3.2 On-line nevěra	62
3.2.1 Model ACE	63
3.2.2 Varovné signály on-line nevěry	66

3.2.3 Pornografie	69
3.3 Další důsledky on-line interakce a komunikace pro vztahy	69
4. ADOLESCENTI JAKO RIZIKOVÁ SKUPINA ZÁVISLOSTNÍHO CHOVÁNÍ NA INTERNETU	72
4.1 Metody	73
4.1.1 Popis testu internetové závislosti (Internet Addiction Test)	73
4.1.2 Nová verze IAT-R	74
4.2 Participanti	75
4.3 Výsledky výzkumu	76
4.3.1 Přehledové analýzy	77
4.4 Další výsledky analýzy otázek	80
4.5 Diskuse nad výsledky	81
SHRNUTÍ	86
SUMMARY	90
POUŽITÁ LITERATURA	94
REJSTRÍK	120