

Úvod	3
1 VYBRANÉ KAPITOLY Z PSYCHOLÓGIE	5
1.1 Úvod do psychológie	5
1.1.1 Predmet a systém psychológie	5
1.1.2 Teória psychickej činnosti človeka	10
1.1.3 Vývoj psychiky a vznik ľudského vedomia	14
1.2 Biologické základy ľudskej psychiky	15
1.2.1 Úvod do problematiky	15
1.2.2 Stavba a činnosť nervovej sústavy	17
1.2.3 Genetický výstroj	22
1.2.4 Podmieňovanie	23
1.3 Spoločenské základy ľudskej psychiky	25
1.3.1 Spoločenské podstata človeka	25
1.3.2 Sociálne učenie	29
1.3.3 Sociálne vzťahy jednotlivca	31
1.4 Psychické procesy	33
1.4.1 Vnímanie	33
1.4.2 Predstavy	37
1.4.3 Myslenie a reč	39
1.4.4 Emócie	42
1.4.5 Motivácia	44
1.4.6 Pamäť a učenie	47
1.5 Psychológia osobnosti	50
1.5.1 Pojem osobnosti a jej utváranie	50
1.5.2 Psychické vlastnosti osobnosti	52
1.5.3 Temperament	56
1.5.4 Schopnosti	58
1.5.5 Charakter	61
1.5.6 Dynamika osobnosti	62
1.6 Využitie psychológie v spoločenskej praxi	65
1.6.1 Jednota psychiky a činnosti	65
1.7 Psychológia čitateľa a používateľa informácií	67
1.7.1 Pojem čitateľa a používateľa informácií	67
1.7.2 Potreba informácií a jej uspokojovanie	69
1.7.3 Čitateľský záujem, jeho funkcia a faktory	71
1.7.4 Psychologické hľadiská v práci s čitateľom	81

1.7.5	Metódy výskumu čitateľských a informačných záujmov, požiadaviek a potrieb	82
2	PRÁCA S ČITATEĽOM V KNIŽNICIACH	93
2.1	Práca s dospelým čitateľom	95
2.1.1	Individuálne formy práce s dospelým čitateľom	95
2.1.2	Kolektívne formy práce s dospelým čitateľom	98
2.1.3	Špecifická práca s jednotlivými druhmi literatúry a s rôznymi typmi dokumentov	103
2.2	Práca s deťmi a mládežou v knižniciach	109
2.2.1	Individuálne formy práce s deťmi a mládežou	113
2.2.2	Kolektívne formy práce s deťmi a mládežou	116
2.2.3	Informatické výchova	119
3	POUŽÍVATELIA INFORMÁCIÍ A USPOKOJOVANIE ICH INFORMAČNÝCH POTRIEB	125
3.1	Typológia používateľov informácií	126
3.1.1	Informačný profil používateľa	130
3.1.2	Postup pri vytváraní informačných profilov	131
3.2	Potreby a požiadavky používateľov informácií	132
3.2.1	Metódy uspokojovania informačných potrieb používateľov informácií	133
3.2.2	Adresné a neadresné informácie	135
3.3	Informačné prostredie	137
3.4	Výchova používateľov na využívanie odborných a vedeckých informácií	139
4	VEDECKO-TECHNICKÁ PROPAGANDA	142
4.1	Pojem propagácie a agitácie v spoločnosti, využitie v knihovníctve a vo vedeckých informáciách	142
4.2	Formy vedecko-technickej propagandy	143
4.3	Organizácie a inštitúcie so zameraním na vedecko- -technickú propagandu	144