

Obsah

O autorovi	9
Předmluva	11
1. kapitola	
Klíčový faktor kreativity	13
1.1 Rutina a kreativita	15
<i>Kreativní skok</i>	16
1.2 Malá a velká kreativita	18
<i>Velká kreativita – žádný výsledek náhody</i>	19
<i>Malá kreativita – užitečné myšlenky pro všední den</i>	19
1.3 Divergentní a laterální myšlení	19
<i>Odhalení „divoké myšlenky“</i>	19
<i>Laterální myšlení – hledání nových možností</i>	20
<i>Charakteristika konvergentního / vertikálního a divergentního / laterálního myšlení</i>	20
<i>Jak je to s polovinami mozku?</i>	21
<i>Zobrazení našeho myšlení</i>	21
<i>Dva myšlenkové styly</i>	22
1.4 Kreativní osobnost	23
<i>Sedm vlastností, které byste měli rozvíjet</i>	23
<i>Odhalte svoji kreativní oblast</i>	24
<i>Je možné kreativitu měřit?</i>	25
1.5 Pět nejčastějších omylů o kreativitě	26
<i>Omyl číslo 1: „Kreativita vzniká z chaosu“</i>	26
<i>Omyl číslo 2: „Odborníci jsou jen málokdy kreativní“</i>	27
<i>Omyl číslo 3: „Mladí lidé a především děti jsou obzvláště kreativní“</i>	28
<i>Omyl číslo 4: „Kreativní lidé jsou outsideři“</i>	28
<i>Omyl číslo 5: „Kreativní jsem sám od sebe – nepotřebuji k tomu žádnou techniku“</i>	29

2. kapitola

Kreativní proces	31
2.1 První krok: Ujasněte si svůj cíl!	33
<i>Jak svůj cíl naleznete?</i>	34
2.2 Druhý krok: Získejte přehled!	34
<i>První orientace</i>	35
<i>Druhá fáze orientace: Prověření výchozích otázek</i>	35
<i>Získejte ještě více informací!</i>	35
2.3 Třetí krok: Udělejte „kreativní skok“!	36
<i>„Kreativní sezení“</i>	36
<i>Co dělat, když se vám myšlenky zablokují?</i>	36
<i>A když máte jen nevyužitelné nápady?</i>	37
<i>„Inkubační doba“</i>	38
<i>Záblesky myšlenek</i>	38
<i>Podle čeho poznáte kreativní myšlenku?</i>	39
2.4 Čtvrtý krok: Ohodnocení a zpracování	39
<i>Další zpracování, nebo odmítnutí?</i>	40
<i>Druhá kontrola</i>	41
2.5 Pátý krok: Prosaďte svoje kreativní řešení!	41
<i>Vezměte kritikům vítr z plachet</i>	42
<i>Zdůrazněte užitek!</i>	42
<i>Hledejte si spojence</i>	43
2.6 Jedenáct ničitelů kreativity	43
1. <i>Přemýšlení o jistotě</i>	43
2. <i>Konkurenční tlak</i>	44
3. <i>Předpokládané myšlenky</i>	45
4. <i>Odměňování</i>	45
5. <i>Nedůslednost</i>	45
6. <i>Časový tlak</i>	46
7. <i>Špatné rámcové podmínky</i>	47
8. <i>Samolibost</i>	47
9. <i>Lhostejnost, nezájem</i>	48
10. <i>Nevhodná podniková struktura</i>	48
11. <i>Nedostatečné sebevědomí</i>	49

3. kapitola

Kreativní techniky	51
3.1 Brainstorming	53
<i>Co přináší brainstorming?</i>	53
<i>Jak probíhá brainstormingové sezení?</i>	55

<i>Role moderátora</i>	56
<i>Složení skupiny</i>	56
<i>Je brainstorming zbytečný?</i>	56
<i>Varianty</i>	57
3.2 <i>Brainwriting</i>	58
<i>K čemu je brainwriting?</i>	58
<i>Jak probíhá brainwriting?</i>	59
<i>„Kreativní stres“, nebo sebekázeň?</i>	59
3.3 <i>Myšlenkové mapy</i>	60
<i>Co znamenají myšlenkové mapy?</i>	60
<i>Jak vytvoříte svoji první myšlenkovou mapu?</i>	61
<i>Hesla pro mysl</i>	63
<i>Vytvářejte vlastní kresby a symboly</i>	63
<i>Jak můžete svoji myšlenkovou mapu využít?</i>	64
<i>Pozor na propadnutí myšlenkovým mapám!</i>	65
<i>Varianta: myšlenkové kartičky</i>	65
3.4 <i>Bisociace</i>	66
<i>Co znamená bisociace?</i>	66
<i>Jak budete postupovat?</i>	67
<i>Varianta: Bionika</i>	69
3.5 <i>Synektika</i>	69
<i>Co znamená synektika?</i>	70
<i>Jak probíhá synektické sezení?</i>	71
<i>Tipy pro synektické sezení</i>	74
3.6 <i>Myšlenkové klobouky a myšlenkové židle</i>	74
<i>Co znamenají tyto představivostní techniky?</i>	75
<i>Jak budete představivostní techniky používat?</i>	76
3.7 <i>Osbornovy kontrolní seznamy</i>	79
<i>Co je Osbornův kontrolní seznam?</i>	79
<i>Jak budete pracovat s kontrolními seznamy?</i>	80
3.8 <i>Analýza podnětných slov, náhodný vstup</i>	82
<i>K čemu slouží analýza podnětných slov?</i>	82
<i>Jak probíhá analýza podnětných slov?</i>	83
<i>Varianty</i>	84
3.9 <i>Myšlenková provokace</i>	85
<i>K čemu slouží myšlenková provokace?</i>	85
<i>Co je myšlenková provokace?</i>	86
<i>Jak vypracujete myšlenkovou provokaci?</i>	87
<i>Jak myšlenkovou provokaci využijete?</i>	87
<i>Varianta: technika ONM</i>	88

<i>Tipy pro vaši „myšlenkovou provokaci“</i>	88
3.10 Morfologické schránky a jiné matice	89
<i>Co znamenají tyto techniky?</i>	89
<i>Postup při morfologických schránkách</i>	90
<i>Jak budete pracovat s funkční analýzou?</i>	92
3.11 Koncepční předměty a progresivní abstrakce	92
<i>K čemu obě metody slouží?</i>	92
<i>Jak budete s technikou koncepčních předmětů a progresivní abstrakce pracovat?</i>	93
4. kapitola	
Kreativní podnik	97
4.1 Cílená podpora kreativity	99
4.2 Kreativní „bojovník jednotlivců“	99
<i>Komunikace a tvůrčí ústraní</i>	100
4.3 Kreativní schůzky	100
<i>Na co byste si měli dávat pozor při moderování</i>	101
<i>Takto budete moderovat správně!</i>	101
<i>Co byste měli vědět jako účastníci schůzky</i>	102
<i>Cílené využití kreativních technik</i>	103
4.4 Kreativita jako součást podnikové kultury	104
<i>Potěšení z inovací a tolerance k chybám</i>	104
Knihy z edice Poradce pro praxi	105