

Table des matières

Introduction, 5

PREMIÈRE PARTIE

LES FONDEMENTS THÉORIQUES DE LA RÉFLEXION

Chapitre premier – ETHOS ET PRÉSENTATION DE SOI. Une traversée des disciplines, 13

L'ethos rhétorique : l'héritage d'Aristote et son actualité, 15

La « présentation de soi » : Erving Goffman et l'ordre de l'interaction, 25

Images de soi dans le discours : l'apport de l'analyse du discours, 33

L'ethos au prisme de l'argumentation dans le discours :
ouvertures, 40

Chapitre 2 – LES MODÈLES CULTURELS DE LA PRÉSENTATION DE SOI. Imaginaire social et stéréotypage, 44

Stéréotype et stéréotypage, 45

La distribution des rôles dans les genres codés, 49

Le stéréotypage paradoxal de l'unicité : de l'autobiographie de star au pamphlet, 52

Un stéréotypage sans modèle est-il possible ?, 56

Conflit d'interprétations et troubles de communication en situation interculturelle, 60

Les effets sociaux du stéréotypage de l'ethos : revendications identitaires et jeux de pouvoir, 63

Chapitre 3 – PAROLE ET POUVOIR. Le retravail de l'ethos préalable, 71

Qu'est-ce qu'un ethos préalable ?, 73

L'ethos préalable laisse-t-il des traces tangibles dans le discours ?, 75

Les composantes sociodiscursives de l'ethos préalable, 79

Ce que parler veut dire, 84

Le retravail de l'ethos préalable, 89

Ethos et revendication d'un pouvoir, 93

SECONDE PARTIE

LES MODALITÉS VERBALES DE LA PRÉSENTATION DE SOI

Chapitre 4 – IMAGES DE SOI, IMAGES DE L'AUTRE « Je »-« Tu », 103

Dire et se dire : la question du « sujet » et de l'« agent », 104

Inscription de la subjectivité dans le discours et construction d'une image de soi, 108

Effacement de la subjectivité et ethos dans le discours en première personne, 110

L'ethos entre le dire et le dit, 113

Les jeux spéculaires de « je » et de « tu » : cadres d'analyse, 117

La construction de l'ethos dans l'adresse directe, 118

La construction de l'ethos dans la double adresse, 120

La présentation de soi face à un auditoire composite, 124

La construction d'une image de soi en l'absence d'adresse, 127

Chapitre 5 – DYNAMIQUES INTERACTIONNELLES. La gestion collective de l'ethos, 131

L'interaction : la gestion collective et la négociation des ethè, 132

Les constituants de l'ethos dans la conversation, 133

Les images de soi dans le rituel polémique du débat télévisé, 138

- Interactions écrites : les conversations numériques, 145
- Le discours rapporté en situation interactionnelle, 148
- L'ethos dans la circulation des discours : production-réception, 154

Chapitre 6 – « NOUS » : LA QUESTION DES IDENTITÉS DE GROUPE ou la construction d'un ethos collectif, 156

- Les potentialités du « nous » et la notion d'ethos collectif, 158
- Le locuteur collectif et ses images : le rapport juridique, le discours de parti, la pétition, 160
- Identités collectives et individuelles. Du témoignage au discours politique, 171

Chapitre 7 – LOCUTEURS DISSIMULÉS : ethos, effacement énonciatif et responsabilité, 183

- Un discours en troisième personne ? Les jeux de l'effacement énonciatif, 186
- L'ethos dans le discours scientifique, 189
- La présentation de soi du philosophe, 193
- La responsabilité journalistique, 200

Conclusion, 209

Bibliographie, 221