

Obsah

Kdo knihu napsal?	7
Úvod.....	13
1. Jak na marketingovou komunikaci	17
1.1 K čemu je marketingová komunikace?	18
2. Reklama	27
2.1 Televizní reklama.....	34
2.2 Venkovní reklama	38
2.3 Tisková reklama.....	41
2.4 Rozhlasová reklama	44
2.5 Kinoreklama	47
2.6 Product placement.....	50
2.7 On-line reklama.....	53
3. Direct marketing	61
3.1 E-mail marketing	64
4. Podpora prodeje	89
5. Sponzoring a eventy	119
5.1 Sponzoring	120
5.2 Eventy	136
6. Public relations.....	145
7. Sociální média.....	175

8.	Osobní prodej a veletrhy	201
8.1	Osobní prodej.....	202
8.2	Veletrhy	220
9.	Spolupráce s agenturou.....	233
	Závěrem	268
	Literatura a internetové zdroje	271