

Obsah

Úvod	7
Kapitola I.	
Konzumerismus <i>Pavel Hejtmán</i>	13
Kapitola II.	
Průřezová témata a výchova proti konzumerismu <i>Helena Zbudilová</i>	53
Kapitola III.	
Výchova k občanství jako tvořivá dílna myšlení pro 21. století (Kritickým myšlením proti konzumerismu) <i>Helena Zbudilová</i>	81
Kapitola IV.	
Konzumerismus ve spotřebě potravin – ekonomické aspekty a zdravotní rizika <i>Pavel Hejtmán</i>	97
Kapitola V.	
Odraz konzumerismu ve stravování současné české populace a proměny stravování po roce 1989 <i>Zuzana Šmídová, Marek Šmíd</i>	125

Kapitola VI.

- McSpolečnost: fast foodové řetězce jako symbol
a model konzumní společnosti** 137
Marek Šebeš

Kapitola VII.

- Svět reklamy a člověk jako spotřebitel** 159
Helena Pavličíková

Kapitola VIII.

- Děti, reklama a konzumní kultura** 181
Marek Šebeš

Kapitola IX.

- Vliv rozvoje společnosti na život člověka
v dílech českých přírodovědců – filosofů** 195
Helena Pavličíková

- Summary of Chapters** 209

- References** 214

- Authors** 235