

Obsah

Proč ke komunikaci s veřejností ještě něco navíc...

Marcela Bergerová

5

•

Neziskoví stratégové

Petr Vrzáček

7

•

Marketingový výzkum a občanský sektor
(vybraná témata)

Libor Prudký

27

•

Fundraising

Ivo Jupa

49

•

Jsme připraveni komunikovat s veřejností?

Marcela Bergerová

75